

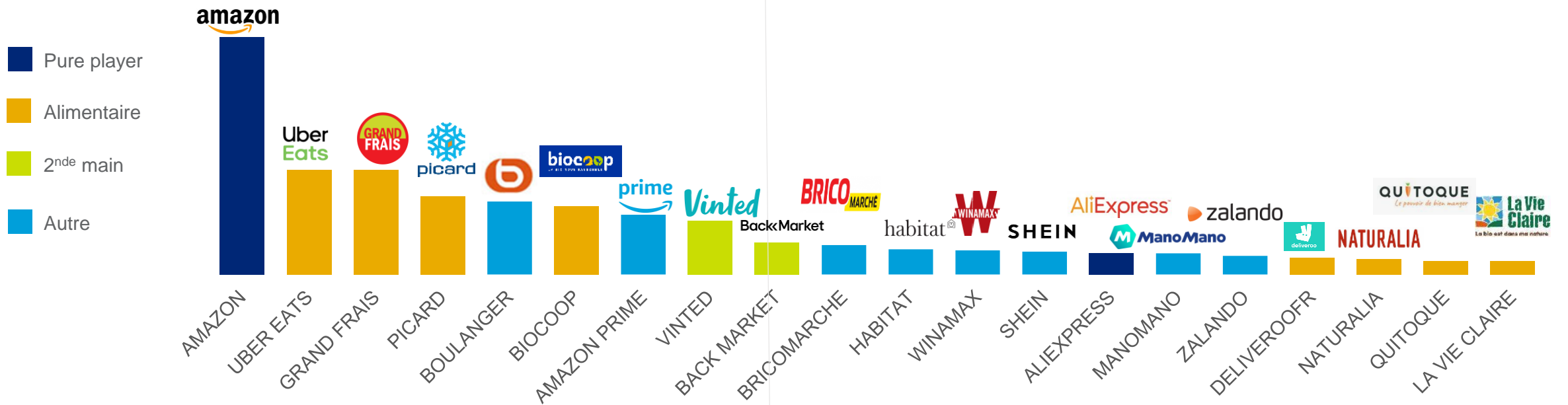


**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

**Hors GSA, les plus gros contributeurs à la croissance des dépenses de vie courante des Français sont les enseignes alimentaires ou on-line.**

Des enseignes de mode et de 2<sup>nd</sup>e main sont également bien positionnées.



Source : IRI 360 – Contribution à la croissance des dépenses de vie courante – Cumul janvier-octobre 2020

**IRi 360°**

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication décembre 2020.

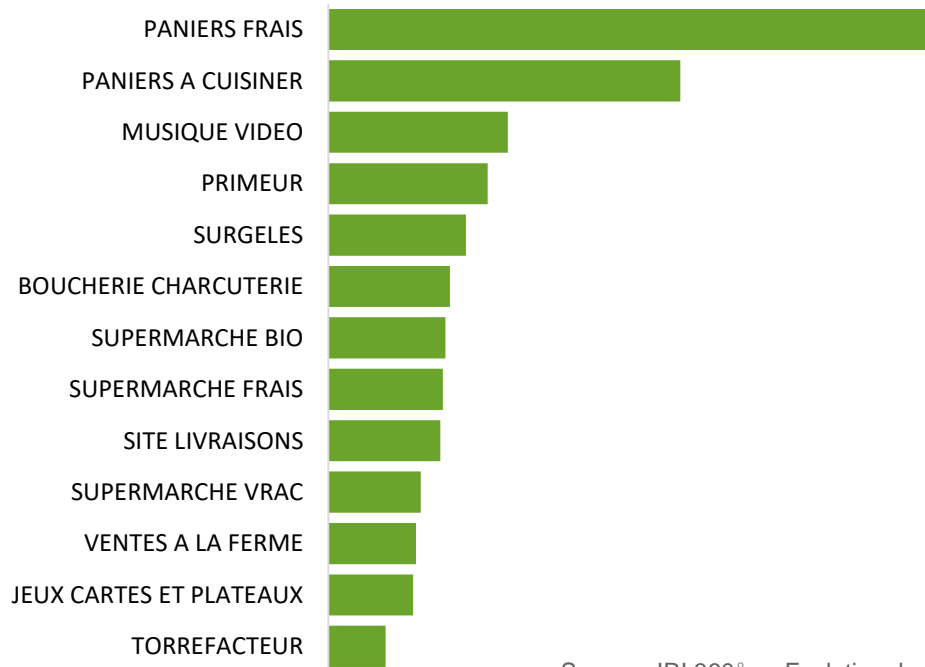


**IRi**  
Growth delivered.

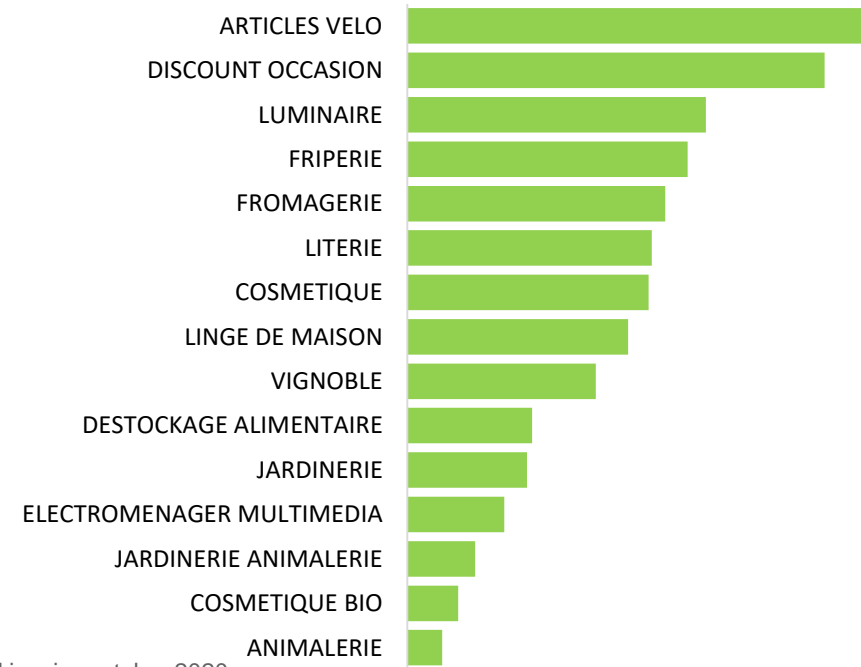
# LE SCAN DE L'INFO

**Les secteurs en forte croissance depuis le début de la crise confirment les tendances du “manger mieux” et plus largement du “vivre mieux”**

**Les secteurs qui n'ont pas connu la crise du printemps et qui sont toujours en croissance : des spécialistes alimentaires frais, bio, sites de livraison et commerces traditionnels.**



**Les secteurs qui ont souffert pendant le 1<sup>er</sup> confinement mais pour qui le report est déjà effectif : le vélo, la 2<sup>nd</sup>e main, l'amélioration de son espace de vie**



Source : IRI 360° – Evolution des dépenses vs a-1 (%) – Cumul janvier-octobre 2020



Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication décembre 2020.