

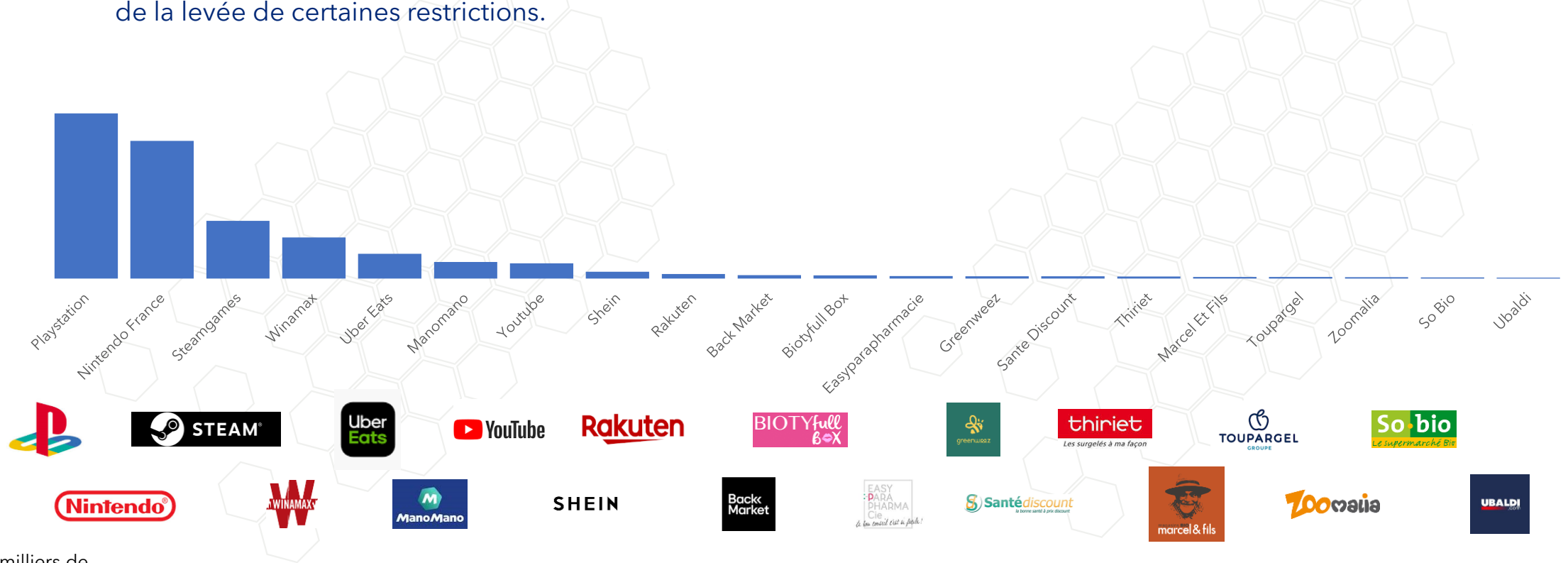


LE SCAN DE L'INFO

Les enseignes gagnantes au démarrage du confinement

En début de confinement, poussés par la peur de l'ennui ou l'envie de profiter de leur temps libre, les Français ont investi massivement dans les loisirs : jeux vidéo, musique, vidéos en ligne.

Les inquiétudes montantes sur le pouvoir d'achat pourraient permettre à des lauréats de l'année 2019, comme les destockeurs ou les acteurs de « seconde main », de retrouver leur place en tête du hit-parade lors du déconfinement et de la levée de certaines restrictions.



Gains en milliers de transactions vs a-1
Enseignes hors GSA
Du 16 au 29 mars 2020

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mai 2020.