



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Sous la contrainte du couvre-feu à 18h, les Français font davantage leurs courses le samedi et le dimanche aux dépens du lundi et du mercredi dans les magasins physiques.

Ils ont globalement préféré décaler leurs achats sur le week-end plutôt que de changer leurs horaires de courses pendant la semaine (impact des ouvertures plus matinales peu lisible). Le dimanche (aidé par des ouvertures dominicales plus nombreuses) est le jour qui progresse le plus en hypermarché (+1,1pts, 4,4% vs 3,3%). Le poids du samedi se renforce en supermarché (+0,7pt, 22,3% vs 21,6%) et en proxi (+1,3pts, 18,2% vs 16,9%).

Poids dans le CA hebdo des PGC FLS

Samedi + dimanche

29,4%

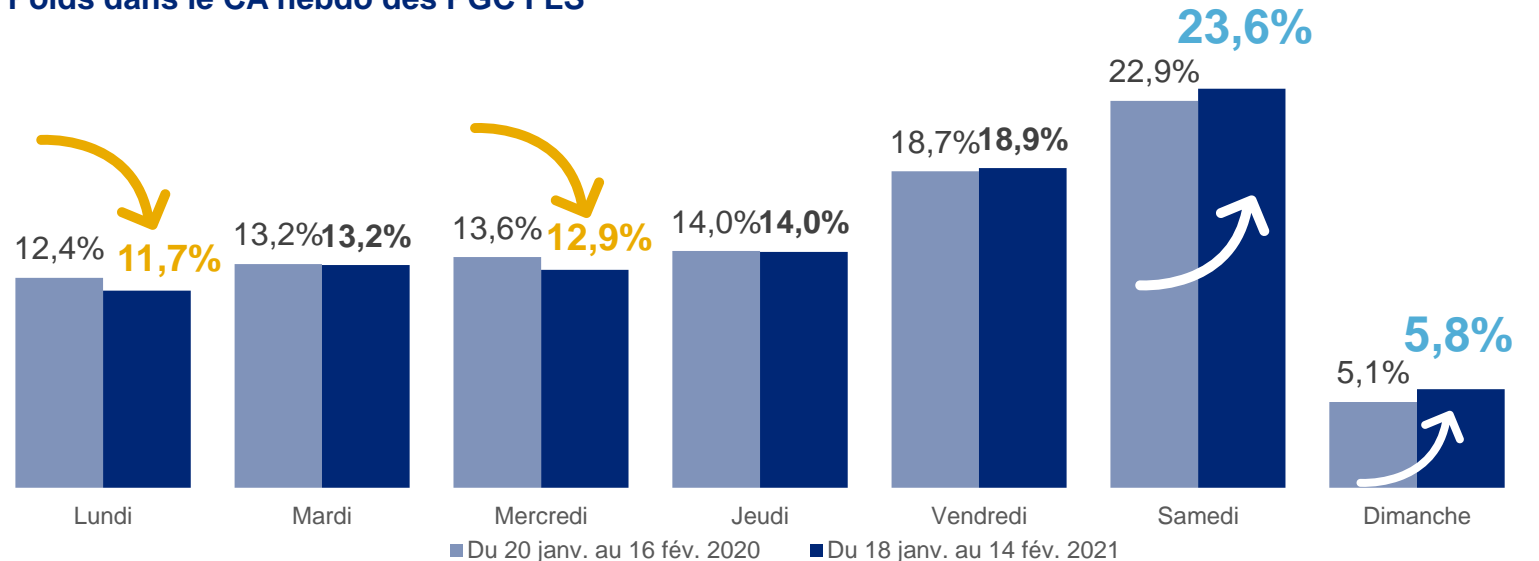
du 18 janv. au 14 fév. 2021

vs

28%

du 20 janv. au 16 fév. 2020

Poids dans le CA hebdo des PGC FLS



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Concept HM SM proxi.



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.