



IRi
Growth delivered.

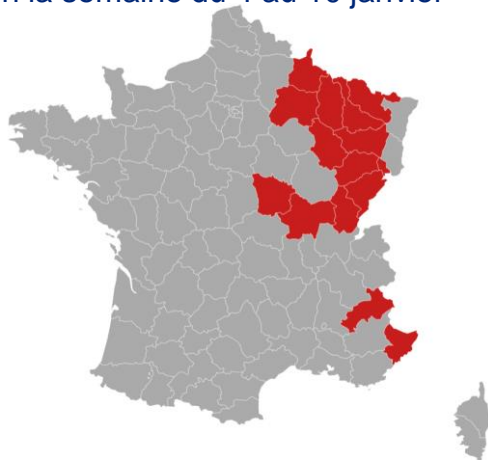
LE SCAN DE L'INFO

Quelle que soit l'heure du couvre-feu, les GSA connaissent une accélération similaire de leur croissance début 2021.

En revanche, contraints de faire leurs courses plus tôt, les shoppers des magasins avec couvre-feu à 18h se sont davantage reportés vers le E-Commerce. La tendance des drives est plus dynamique dans cette zone début janvier et progresse par rapport à la période d'avant couvre-feu (+56,7% vs +56%) alors qu'elle se tasse dans le reste de la France (+46,8% vs +49,7%). Ainsi, si nous ne lisons donc pas à ce stade d'impact de l'avancement du couvre-feu sur le CA des PGC FLS, nous notons une réallocation des dépenses entre les circuits de distribution en faveur du E-Commerce.

15 départements

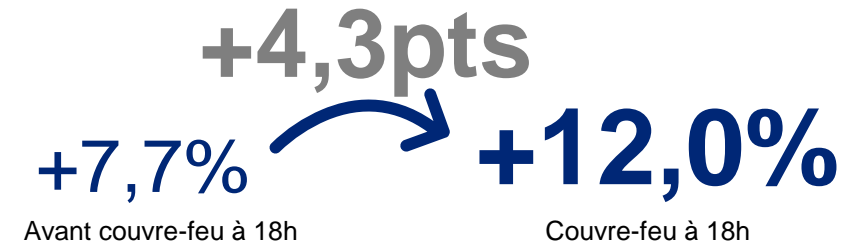
concernés par le couvre-feu à 18h la semaine du 4 au 10 janvier



Départements avec couvre feu à 18h la 1^{ère} semaine de janvier



Départements avec couvre feu à 20h la 1^{ère} semaine de janvier



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS - Hypermarchés, supermarchés et E-Commerce GSA – Avant couvre-feu à 18h : du 26 octobre au 13 décembre, couvre feu à 18h : du 4 au 10 janvier



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2021