

LE SCAN DE L'INFO

Afin de limiter les brassages de population, les centres commerciaux de plus de 20 000 m² sont fermés début février : les GSA de ces établissements sont pénalisées.

Mal informés ou rebutés par la fermeture des autres commerces, les shoppers ont partiellement déserté les hypermarchés des centres commerciaux ayant baissé le rideau. Ils n'ont pas massivement reporté leurs achats vers les drives de ces magasins. En effet, la dynamique de ces drives accolés ne progresse que très légèrement +0,7pt (+39,9% lors de la 1^{ère} semaine de février vs +39,2% en janvier).



262 grands hypermarchés, soit près de la moitié du parc des hypers+ (surface > 6 500 m²) sont situés dans des centres commerciaux de plus de 20 000 m². Les hypers+ représentent 87% des GSA de ces centres commerciaux fermés.

Hypers+ des centres commerciaux fermés

+2,1% → **-6,5%**
Janvier 2021 Semaine du 1^{er} au 7 février 2021

Autres hypers+

+2,8% → **-2,2%**
Janvier 2021 Semaine du 1^{er} au 7 février 2021

-4,3pts

Les hypers+ des centres commerciaux fermés représentaient, en janvier 2021, 53% du CA de l'ensemble des hypers+.

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%) – Etude sur les magasins des enseignes Auchan, Carrefour, Cora, Géant et Leclerc.

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.