

# LE SCAN DE L'INFO

## Les vins tranquilles n'ont pas profité pleinement en 2020 de la croissance exceptionnelle des GSA (+6,1%).

Comme pour l'ensemble des boissons alcoolisées (+5,6% en 2020 vs -0,1% en 2019), la tendance des vins tranquilles se redresse cette année mais les périodes de confinement ont pénalisé le marché.



**Vins tranquilles**  
Evol. CA vs a-1

**+1,1%**  
en 2020

**VS -3,1%**  
en 2019

**Bières et cidres**

**+9,8%** en 2020  
VS  
**+3,4%** en 2019

**Alcools et  
liqueurs**

**+6,5%** en 2020  
VS  
**+2,4%** en 2019

**Apéritifs**

**+2,4%** en 2020  
VS  
**-1,4%** en 2019

**Mousseux et  
champagnes**

**-4,8%** en 2020  
VS  
**-12,6%** en 2019

**Cavistes et  
vignobles**

Evol. des dépenses vs a-1



**+2,8%**  
en 2020  
vs **+9,5%**  
en 2019

**IRi 360°**

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits hors EDMP allemandes

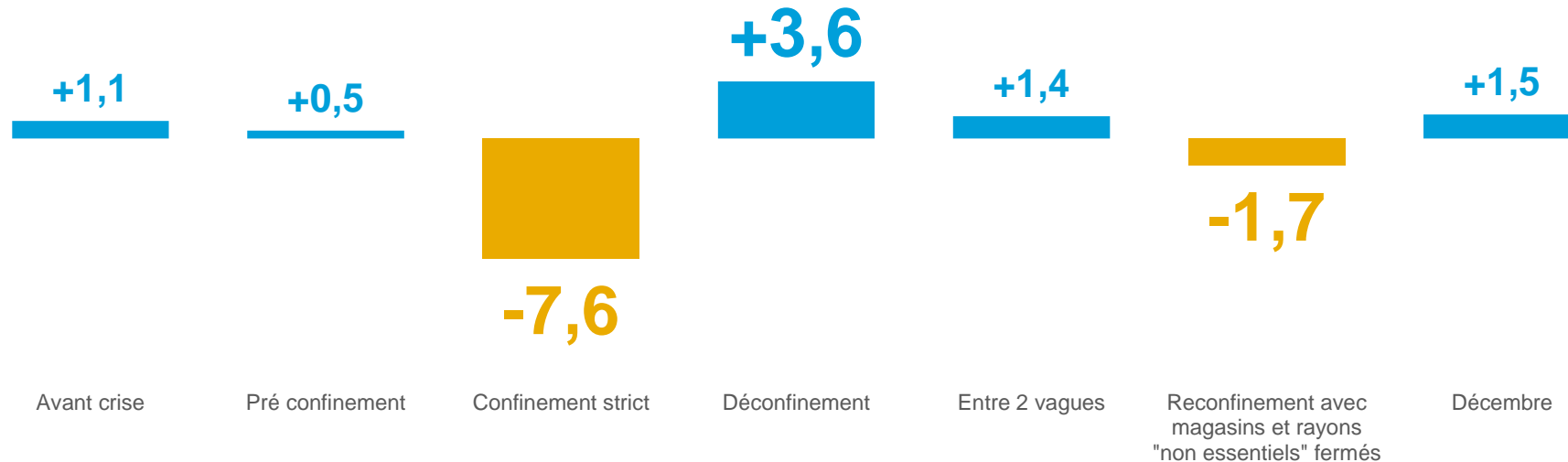
Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021

# LE SCAN DE L'INFO

## Les vins tranquilles se dévalorisent fortement en période de confinement.

Confinés, les Français ont eu une consommation « quotidienne » de vin, plus simple. A l'inverse, les retrouvailles sont l'occasion de se faire davantage plaisir.

Evolution du prix moyen vs 2019 (%)



Source : IRI Liquid Data, Concept HM SM E-Commerce GSA – Evol. prix moyen volume vs 2019 (%) - Avant crise : du 6/01 au 23/02, pré confinement : du 24/02 au 15/03, confinement : du 16/04 au 10/05, déconfinement : du 11/05 au 31/05, entre deux vagues : du 1/06 au 25/10, reconfinement : du 26/10 au 30/11.

**Bilan des ventes en GMS**

**Intervention d'Eric Marzec**  
Directeur d'Unité



**4 février**

[Pour en savoir plus](#)