



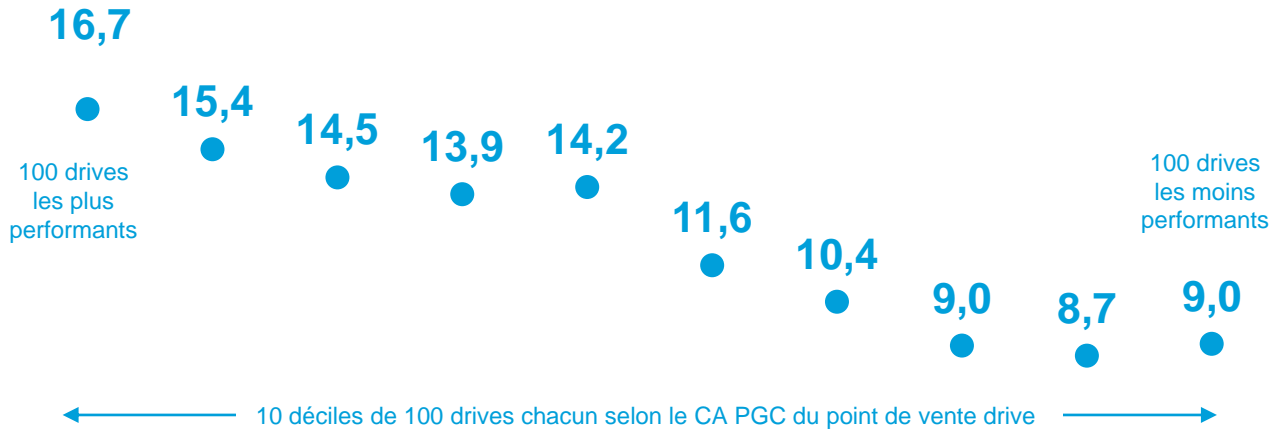
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

En drive, la part d'assortiment en promotion influe sur la performance.

En effet, la part d'offre en promotion est nettement plus importante dans les drives les plus performants. Depuis le mois de juin, un mouvement général d'accroissement de l'offre en promotion est notable sur les sites.

Part d'assortiment PGC en promotion (% , moyenne du décile)



56%

des shoppers attendent davantage de promotions sur leur site drive.
(banque de normes Shopper drive)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Etude sur 1000 plus gros drives – CC fin 30/08/2020

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2020.

