




LE SCAN DE L'INFO

Si le Nutriscore commence à avoir un véritable impact sur les ventes des produits, le sujet des additifs ne semble pas encore regardé/adopté par tous les shoppers.

Sur le rayon frais les plats cuisinés avec additifs à risque voient leurs ventes chuter tandis que les progressions sont encore très fortes sur ce type de produits au sein des rayons appertisés et surgelés.

PLATS CUISINES

	TOTAL	SANS ADDITIF	ADDITIFS SANS RISQUE	ADDITIFS A RISQUE
APPERTISES 	+19,5%	+15,5%	+22,3%	+20,1%
FRAIS 	+2,1%	+3,7%	+3,1%	-0,6%
SURGELES 	+16,5%	+19,6%	+8,9%	+15,7%

Etude réalisée sur les plats cuisinés (frais, surgelés, appertisés). Evol. CA CC P10 2020 vs CC P10 2019 tous circuits GSA.
Source : Scan up et IRI Liquid Data

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mars 2021.