

# LE SCAN DE L'INFO

**Les ventes de PGC reculent en GSA lors de la 4<sup>ème</sup> semaine de juin et ses levées additionnelles de restrictions.**



du 22 au 28 juin  
vs cumul du 1<sup>er</sup> au 28 juin



**-2,2%**

vs +0,7%

**PGC FLS**



**-3,0%**

vs +0,7%

**PGC  
alimentaires**



**-6,1%**

vs +0,7%

**Produits frais  
traditionnels  
(PFT)**

L'allègement des protocoles sanitaires pour les entreprises et les établissements scolaires incite de plus en plus de salariés à rejoindre leurs postes et exige un retour obligatoire pour quelques jours des élèves mais sans impact sur les ventes de snacking en GSA (-27%) ou à Paris (-47%).

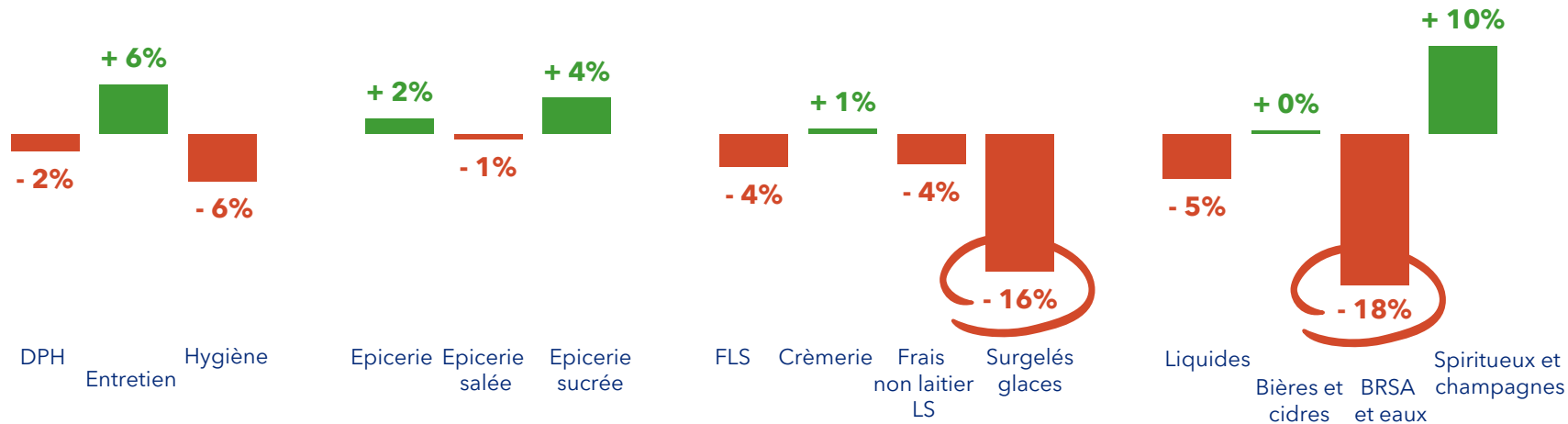
Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 22 au 28 juin 2020- Tous circuits hors EDMP

# LE SCAN DE L'INFO

## La croissance des PGC est mécaniquement affaiblie par la canicule de fin juin 2019.

Une vague de chaleur d'une intensité exceptionnelle a eu lieu du 25 au 30 juin 2019 : les catégories météo-sensibles sont donc en net recul cette année.

### Semaine du 22 au 28 juin



### Cumul du 1<sup>er</sup> au 28 juin



### Top catégories

du 22 au 28 juin - Evol. CA vs a-1

PROD & ACC. PARA. (gels et masques)	+244%
LEVURES ET SUCRES AROMATISEES	+63%
EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	+58%
VERMOUTH	+46%
BROSSE/CHIFFON ET LINGETTE	+36%

### Flop catégories

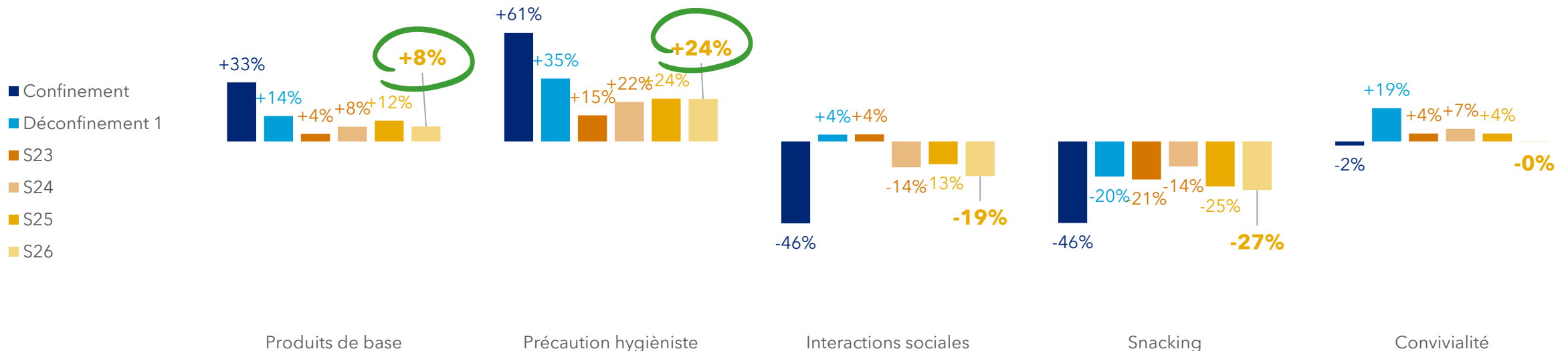
SPEC GLACEES INDIV	-36%
SORBET CREME GLACEE EN VRAC	-37%
EAUX AROMATISEES	-38%
PRODUITS SOLAIRES	-49%
TOILETTE DU VISAGE	-61%

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 22 au 29 juin 2020- Tous circuits hors EDMP

# LE SCAN DE L'INFO

## Les habitudes de consommation de la crise sanitaire ne sont pas complètement abandonnées en juin.

La croissance des produits de protection face au virus reste très dynamique et, dans une moindre mesure, des marqueurs du confinement tels que les levures, les aides culinaires ou à la pâtisserie et les farines sont toujours très bien orientés.



Source : IRI Liquid Data, Evol.CA vs a-1- semaine du 22 au 29 juin 2020- Tous circuits hors EDMP

# LE SCAN DE L'INFO

**La fréquentation des magasins physiques est toujours en deçà de celle de l'année dernière,** nourrie par la forte hausse de la part de Français (74%) anticipant une 2<sup>ème</sup> vague de l'épidémie\*.

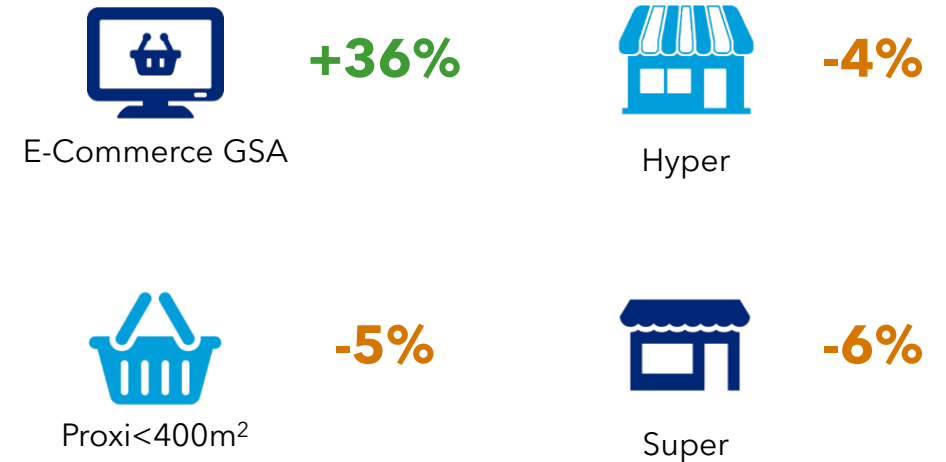
Le trafic dans les grands hypermarchés est au plus bas depuis le 11 mai mais le panier moyen dans l'ensemble des magasins reste, comme depuis le début du mois, à **+15%** vs juin 2019.



Evol. trafic vs a-1 (%) - HM+SM - du 22 au 28 juin

Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Le E-Commerce poursuit sa progression avec une croissance extrêmement soutenue et atteint en juin une part de marché de 8,5% / tous circuits hors EDMP. Les autres circuits en revanche reculent nettement.



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 15 au 21 juin 2020