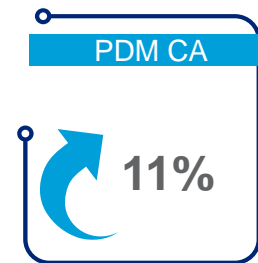
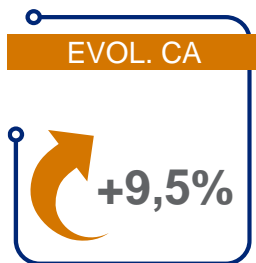




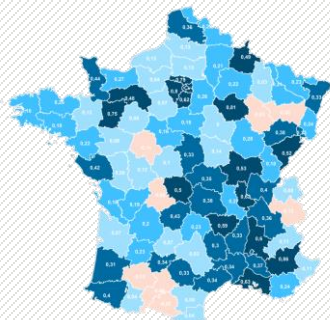
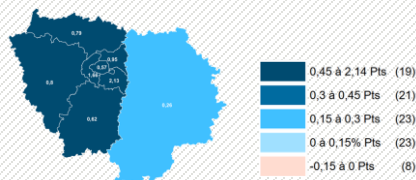
LE SCAN DE L'INFO

**Le réseau proximité atteint les 11% de part de marché sur les PGC.
Une croissance forte du CA en 2020 mais qui ne fait gagner que 0,2pt au réseau.**

Total proxi, PGC FLS
CC P10 2020.
PDM 100% tous
circuits GSA



Croissance du circuit dans la
quasi-totalité des départements
(écart PDM CA proxi)



PROXI RURALE



+12,6%

Evol. CA

39% du CA



PROXI URBAINE

+7,5%

61% du CA



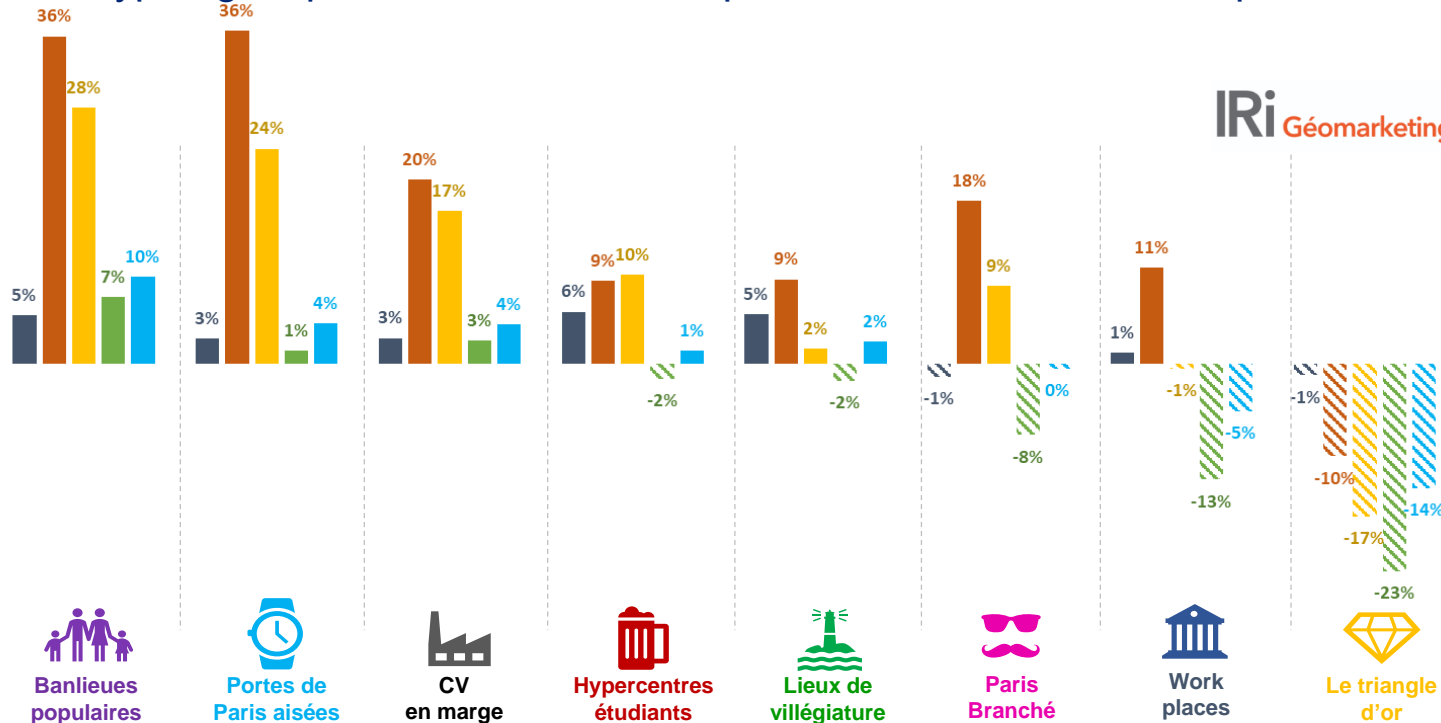
Source : IRI Liquid Data

LE SCAN DE L'INFO



Proxi urbaine : à l'image de l'ensemble du commerce parisien, les magasins des typologies parisiennes n'arrivent pas à redresser la barre depuis cet été.

Evolution vs même période en 2019, total PGC FLS



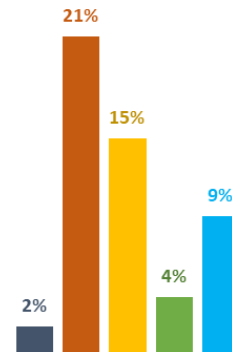
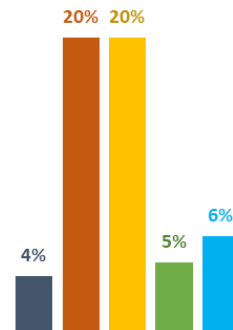
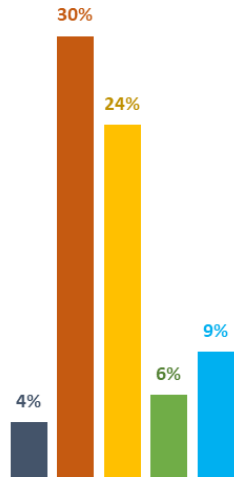
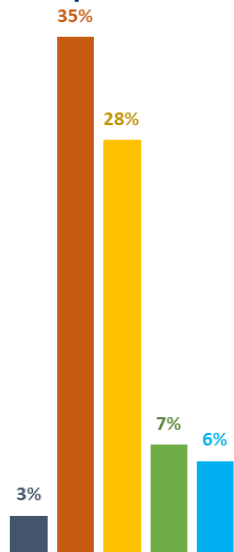
IRi Géomarketing



LE SCAN DE L'INFO

Proxi rurale : une dynamique de cette forme de commerce transversale à tous les profils de points de vente. Même les magasins touristiques se reprennent.

Evolution vs même période en 2019, total PGC FLS



IRi Géomarketing

