



IRi

Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Fermés à partir du mercredi 4 novembre, les rayons « non essentiels » font plonger le CA du secteur non alimentaire en grande distribution. La forte croissance en E-Commerce (CA x3 vs 2019) est bien loin de compenser la chute énorme concentrée avant tout en hypermarchés (-65M€).

+6M€

HYPERS + SUPERS

-83M€

E-COMMERCE GSA



Source : IRI Liquid Data – Ecart de CA NON ALIMENTAIRE – semaine du 2 au 8 novembre 2020 vs même semaine en 2019

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2020.



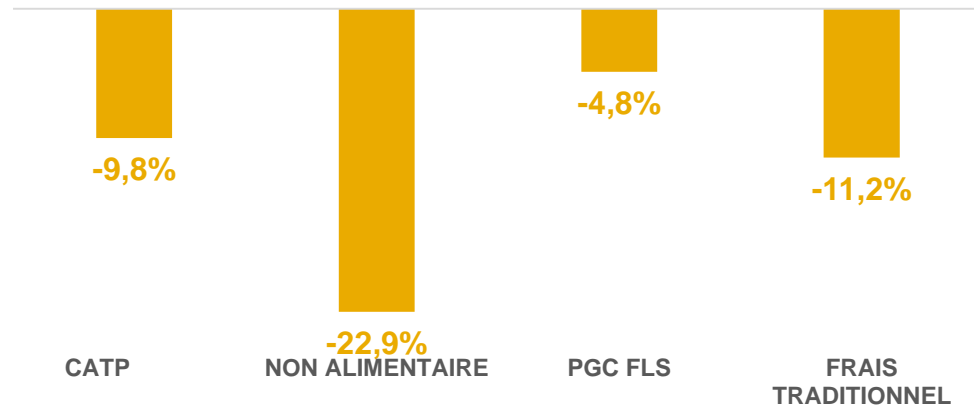
IRi

Growth delivered.

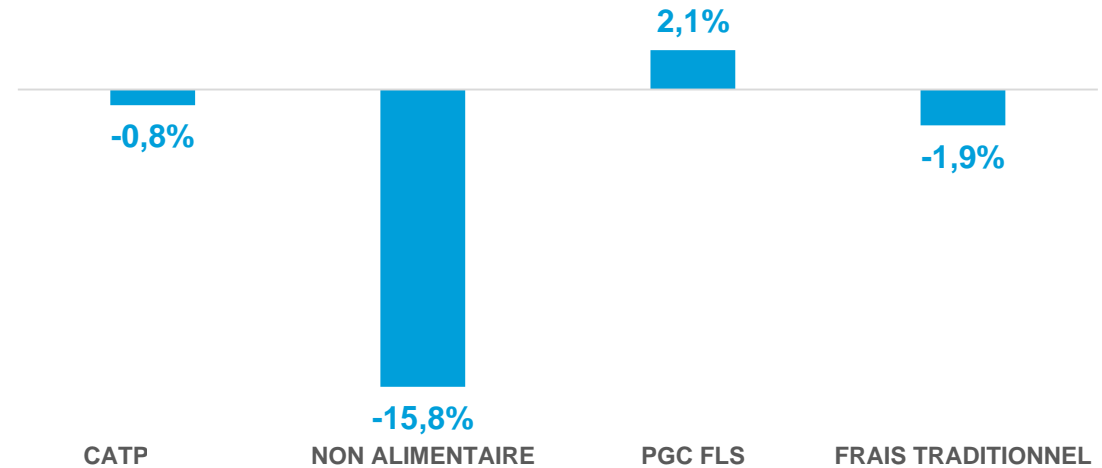
LE SCAN DE L'INFO

Reconfinement + fermeture de certains rayons non alimentaire attaquent l'attractivité des enseignes d'hypermarchés dont tous les rayons plongent la semaine du 2 novembre.
A l'inverse, le CA tous produits (CATP) en supermarchés résiste grâce à la croissance des PGC FLS et au recul plus mesuré des PFT.

CONCEPT HYPERS



CONCEPT SUPERS



Source : IRI Liquid Data – Evol.CA (%) – semaine du 2 au 8 novembre 2020 vs même semaine en 2019

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2020.