

LE SCAN DE L'INFO : NON ALIMENTAIRE GSA

La 1^{ère} semaine complète de fermeture des rayons « non essentiels » se termine sur un déficit de 136M€ pour le secteur non alimentaire en hypers et supermarchés. Après les 83M€ de déficit sur la demi-semaine de la prise de décision (semaine du 2 au 8/11), les pertes s'élèvent donc pour l'instant à presque 220M€ (dont 177M€ en hypers).

La contribution positive du E-Commerce, dont la poussée sur le non alimentaire est impressionnante à court terme (CA x5 vs même semaine en 2019), est néanmoins bien insuffisante pour combler la chute des magasins physiques.



+12M€



E-COMMERCE GSA

HYPERS + SUPERS



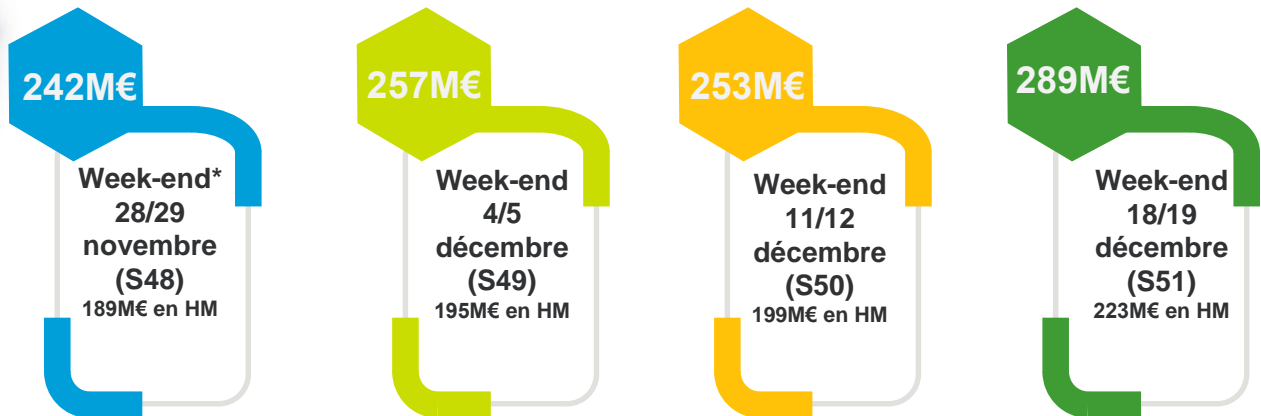
-136M€

LE SCAN DE L'INFO : DERNIER WE DE NOVEMBRE

Dans sa prise de parole de ce soir (mardi 24/11), le Président annoncera la date de réouverture des commerces et rayons « non essentiels ». En se basant sur 2019, le dernier week-end de novembre (week-end de Black Friday) représente un enjeu de plus de 240M€, quasiment équivalent à ceux de décembre. Sans réouverture d'ici la fin novembre, les performances des GSA et notamment des hypermarchés seront entraînées, sur ce mois, dans un énorme trou d'air. En effet, au-delà de l'impact sur le non alimentaire, ce sont tous les rayons (PGC, frais trad., vins) qui sont touchés par la baisse de trafic induite par la fermeture du non alimentaire. Pour sauver la fin d'année, le report devra donc être maximal sur décembre et notamment sur le 1er week-end, week-end du Black Friday.



CA NON ALIMENTAIRE en HYPERS+SUPERS



Source : données daily. *cumul samedi+dimanche 2019

NB : enjeu du week-end S52 sur le non alimentaire plus modéré (100M€ en HM)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2020.