



IRi

Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO : REOUVERTURE NON ALIMENTAIRE

Le week-end de réouverture des rayons non essentiels aura été, disons, « raisonnable » en hypermarchés. En effet, pas « d'explosion » des ventes du secteur non alimentaire les 28 et 29 novembre après une fermeture qui aura pourtant duré plus de 3 semaines. Les causes peuvent être multiples : poursuite des achats online par peur d'une trop forte affluence en magasin ; report des achats sur les semaines suivantes pour éviter « le monde » du jour de réouverture ; attente du Black Friday le 4/12 ; report vers les petits commerces... Sur ce dernier week-end de novembre, les hypermarchés font toutefois un peu mieux que sur le week-end équivalent de 2019 (qui était un week-end de Black Friday). Un signal plutôt positif pour la fin de l'année.

Dernier week-end de novembre 2019
en hypermarchés

189M€

**+5M€
+2,6%**

Dernier week-end de novembre 2020
en hypermarchés

194M€



Source : IRI Liquid Data – CA NON ALIMENTAIRE – CONCEPT HYPERMARCHES

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication décembre 2020.