

LE SCAN DE L'INFO

Les achats de Noël et les 1ères opérations du Black Friday auront été particulièrement favorables aux pure players.

Pendant cette phase de la crise sanitaire (1ers couvre-feux et reconfinement) marquée par la fermeture des commerces puis rayons « non essentiels », les pure players enregistrent, une croissance extrêmement soutenue par rapport aux périodes précédentes.

Pure players : gains en millions d'euros
entre le 16 octobre et le 30 novembre 2020.

+760M€

