



IRi Le Scan de l'Info

Le marché du petit-déjeuner (PDJ) en forte croissance

Le PDJ en forte croissance vs le total PGC

	Concept HM	Concept SM	EDMP	Drive	Proxi
PDJ	+1,7%	+3,0%	-1,8%	+9,3%	+5,9%
PGC	+0,3%	+1,7%	-1,5%	+9,8%	+5,2%

Evolution CA

Les catégories qui font la croissance



Café dosettes
+132 M€
+11,9%



Beurres
+87 M€
+7,6%



Jus de fruits frais
+45 M€
+8,8%



Laits LC
-27 M€
-1,3%

La tendance des bowls* en plein boom

Amandes
+6,2 %
+ 2 808 K€



Noisettes
+1,8 %
+ 174 K€

Pistaches
+12,1 %
+ 12 122 K€



Dattes
+11,4 %
+ 2 868 K€



Noix
+11,9 %
+ 2 452 K€



Muesli traditionnel
+22,2 %
+ 3 285 K€



Yaourt blanc brassé
+4,9 %
+ 5 555 K€



Santé avoine
+40,1 %
+ 3 764 K€

Evolution CA et gains 2017

*Les « bowls » sont des bols d'aliments sains, équilibrés et gourmands consommés au petit-déjeuner.

Source IRI ILD. Données 2017 en tous circuits GMS.

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Mars 2018.

