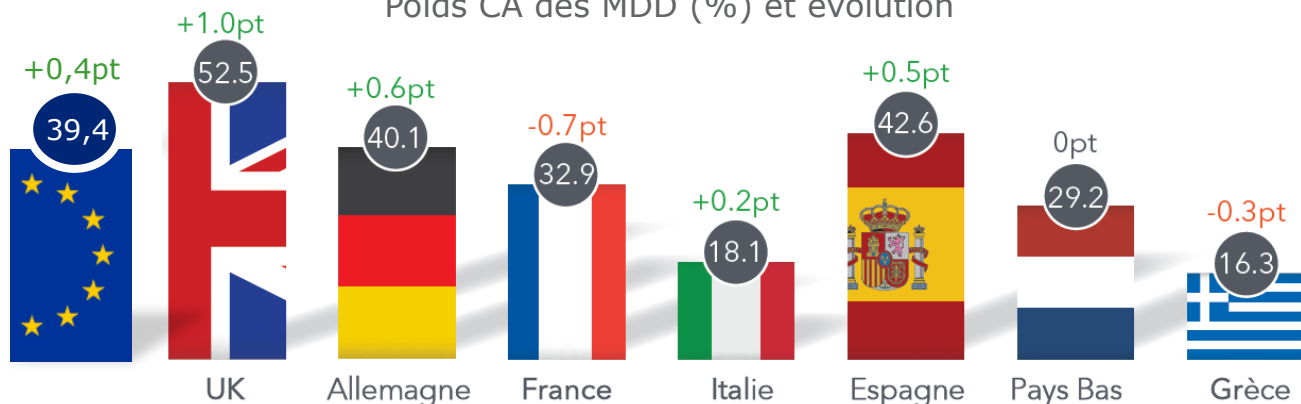




Les MDD en Europe performent mieux que les Marques Nationales

Poids CA des MDD (%) et évolution



Poids VU (%)
et évol. en pt

Part d'offre %
et évol. en pt

% vol. Promo
et évol. en pt

Indice prix (unité)
MDD vs MN et évol. en pt



48.2
+0.1 pt

27.2
+0.1 pt

13.1
-1.5 pt

71.5
+0.6 pt



44.4%
-1,0 pt

26.5%
-0.2 pt

8.1%
+0.7 pt

61.3
+0.8 pt

Source: IRI UK Hypers, Supers, Convenience, (Kantar for UK value & unit shares). IRI France Hypers, Supers, Convenience, Discounters, e-commerce. Germany Grocery and Discounters. Spain, Italy, Netherlands, Greece Hypers and Supers. Données 2017.

Téléchargez le dernier rapport « Private Labels in western economy » sur notre site www.iriworldwide.com. Accès home page.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Juillet 2018.