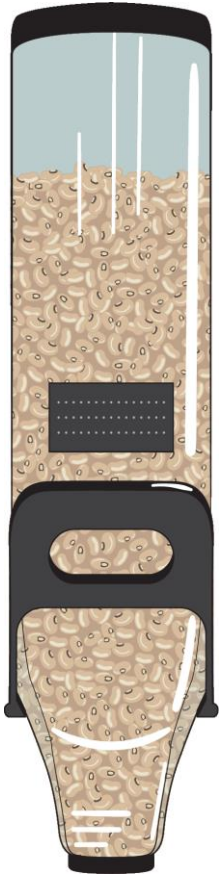


# LE SCAN DE L'INFO

## Le vrac : un dispositif qui reste important pour le magasin



### Attrait de l'espace vrac

**51%** des shoppers sont venus dans ce magasin grâce à la présence d'un espace vrac.

Ces produits en vrac, vous ont-ils incité à venir dans ce magasin aujourd'hui plutôt qu'un autre ?



### Comportement en cas d'absence d'espace vrac

**11%** auraient abandonné leur achat

**52%** auraient changé de magasin/circuit

**36%** auraient quand même acheté des produits classiques en rayon dans ce magasin

S'il n'y avait pas de produits en vrac disponibles à la vente dans ce magasin, que feriez-vous ?

Etude ShopperScan octobre 2020 - Interrogation en rayon, face à l'offre vrac pendant l'achat de produits vrac.