

LE SCAN DE L'INFO

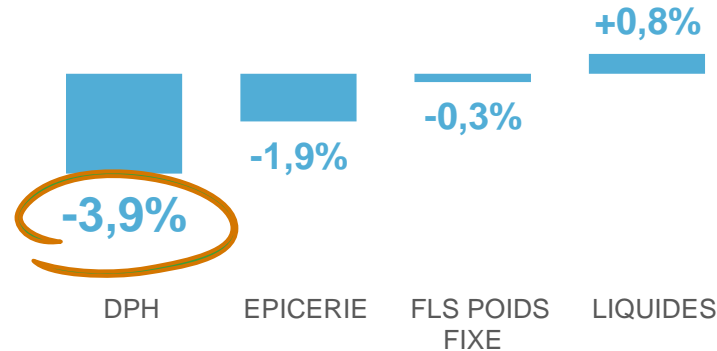
La contraction de l'offre se poursuit en 2021 dans les enseignes d'hypermarchés.

-1,7%

Evolution de l'offre en 2021 vs 2020

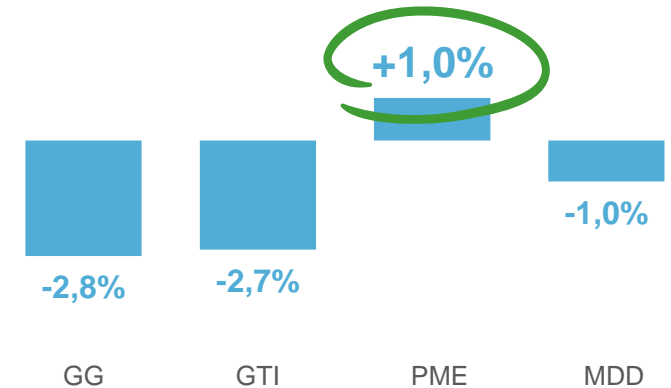
Le rayon DPH est le premier touché par la réduction de l'offre.

Evol. nombre moyen de références hebdo/mag. vs 2020



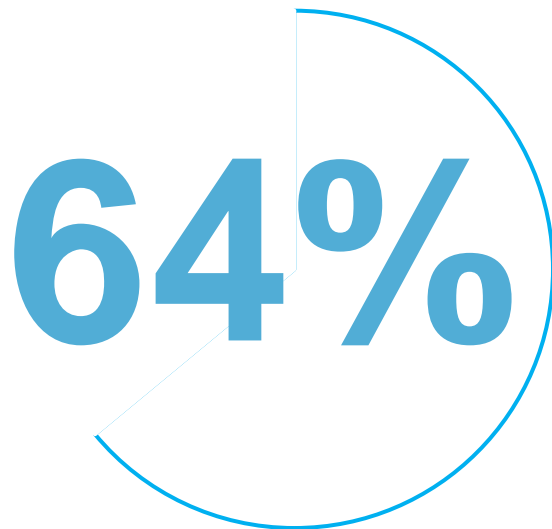
Seules les PME échappent aux coupes dans les assortiments.

Evol. nombre moyen de références hebdo/mag. vs 2020



LE SCAN DE L'INFO

Près des 2/3 des catégories sont concernés par cette réduction de l'offre en hypermarchés.



des catégories en nombre et **58%** en CA voient leur offre se réduire en 2021 dans les enseignes d'hypermarchés.

Top 5 des catégories dont l'offre se contracte

TOILETTE DU VISAGE	-11,0
FROMAGES ALLEGES	-12,1
MAQUILLAGE	-13,5
FOIES GRAS FRAIS	-21,3
GANTS DE MENAGE	-26,9

Evol. nombre moyen de références hebdo/mag. vs 2020
Catégories avec CA >5M€ en 2021

Top 5 des catégories dont l'offre se développe

PRODUITS ET ACCESSOIRES PARA. (masques, gels)	+19,0
ADOUCISSEUR D'EAU/DETARTRANT	+15,2
PANACHE ET BIÈRE SANS ALCOOL	+12,2
CHAMPAGNE	+11,5
RHUMS	+10,7

Evol. nombre moyen de références hebdo/mag. vs 2020
Catégories avec CA >5M€ en 2021