

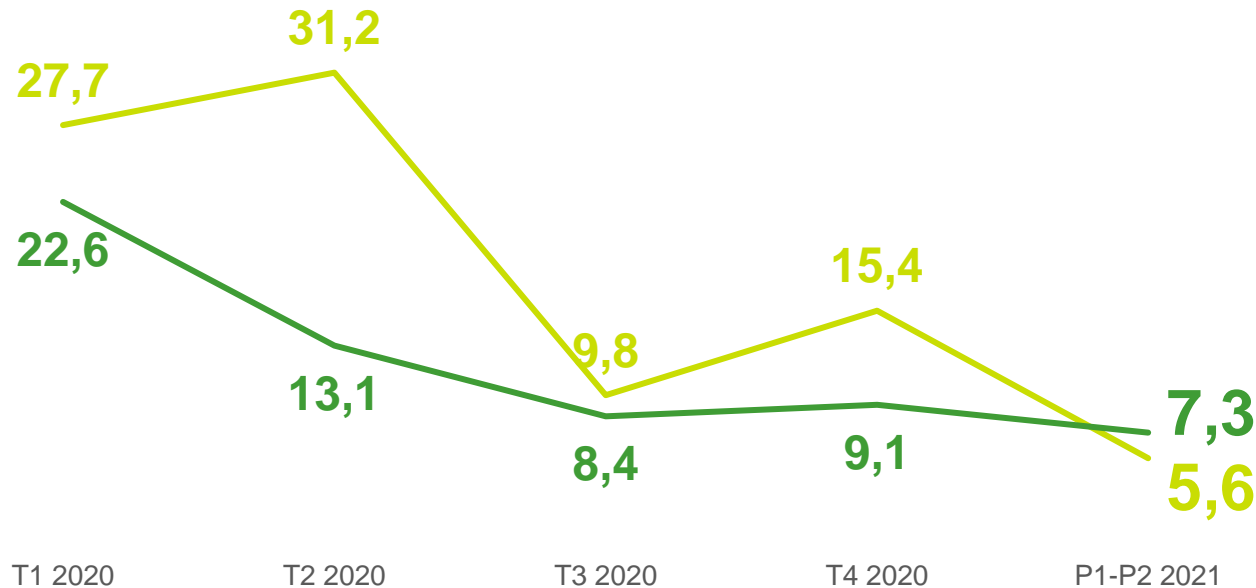
LE SCAN DE L'INFO

Bio : la croissance se tasse en GSA comme chez les spécialistes.

La fermeture temporaire de points de vente Bio c'Bon participe à la baisse de la dynamique des GSS bio mais n'explique pas l'ensemble de ce mouvement.

GSS
Evol. des dépenses
vs a-1 (%)

GSA
Evol. CA vs a-1 (%)



Les shoppers attendent des PGC made in France et locaux avant du bio.

Lorsque vous ferez vos courses dans les mois à venir et par rapport à avant la crise, pensez-vous que vous achèterez plus souvent des produits... ?

Made in France	40%
Locaux	39%
Bio	26%

Source : ShopperScan 2020

IRi ShopperScan

Dépendante en GSA du développement de l'offre, la croissance des ventes de PGC bio fléchit parallèlement au ralentissement de l'extension des assortiments.

Source : GSA, PGC FLS - ILD – Evol. CA vs a-1 (%) – GSS, IRI 360° – Evol. des dépenses vs a-1 (%)