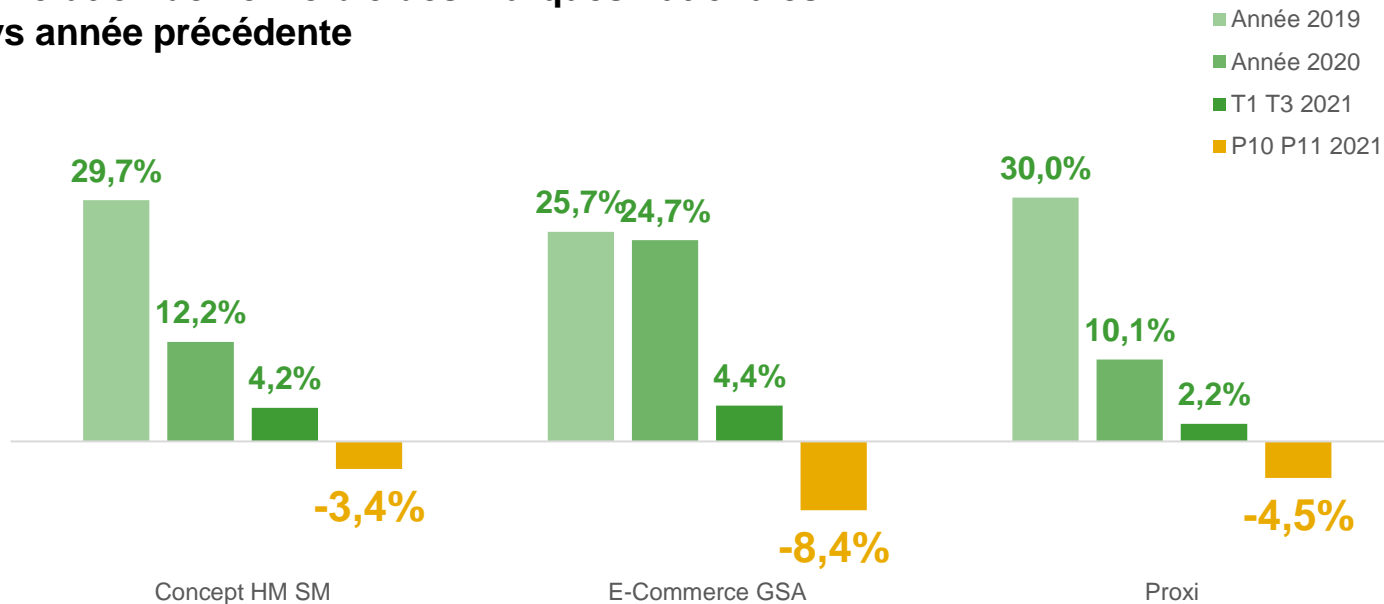


LE SCAN DE L'INFO

Les GSA réduisent l'offre bio des marques nationales cet automne.

Sur tous les circuits, les marques nationales bio perdent en visibilité au profit des marques nationales non bio et des marques propres bio.

Evolution de l'offre bio des marques nationales vs année précédente



Evolution de l'offre non bio des marques nationales P10 P11 2021 vs 2020

Concept HM SM	E-Commerce GSA	Proxi
-0,6%	-4,4%	+0,5%

Evolution de l'offre bio des MDD P10 P11 2021 vs 2020

Concept HM SM	E-Commerce GSA	Proxi
+4,7%	-8,0%	+1,9%

Source : IRI Liquid Data® - PGC FLS