



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Le recul de l'attractivité des promotions se poursuit dans les enseignes d'hypermarchés et de supermarchés.

La dynamique des ventes en promo en septembre-octobre 2021 provient du renforcement du nombre d'unités de besoin soutenues.



Source : IRI Liquid Data® - PGC FLS – Concept HM SM – P9-P10 2021

Pression promo : nombre d'unités de besoin soutenues x nombre de m2 où la promo a été jouée. Demande promo : VMH CA promo/références en promo



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2021.

