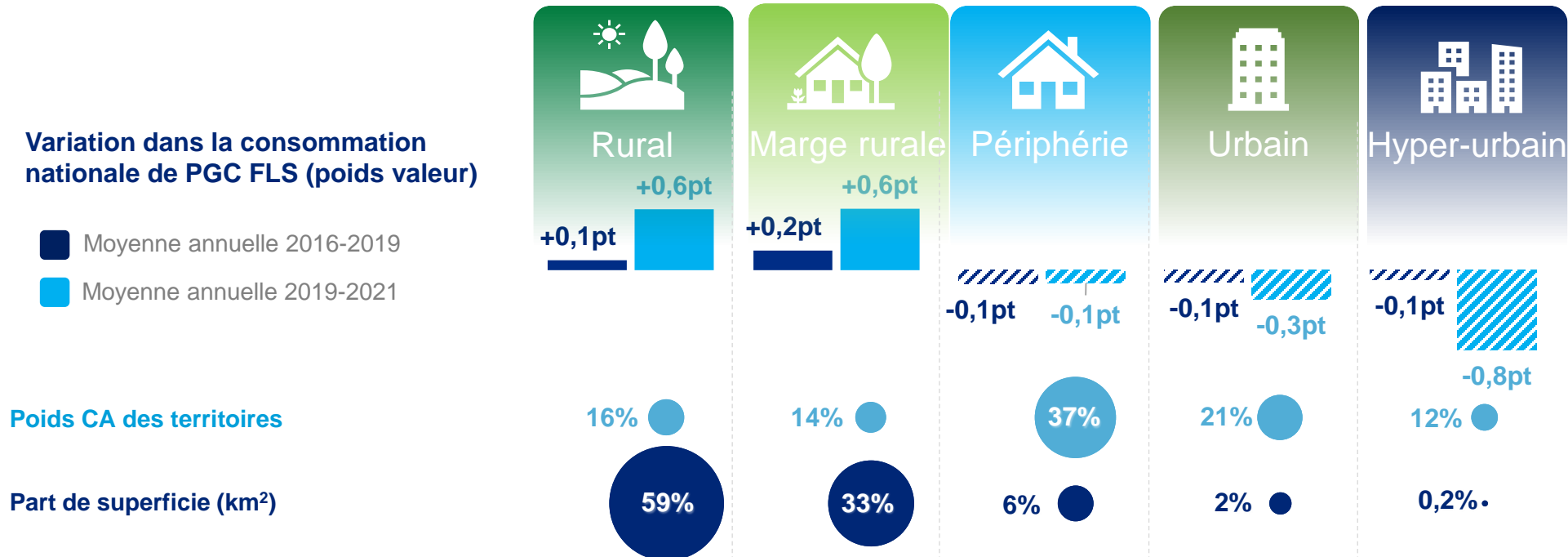


# LE SCAN DE L'INFO

**Avec la crise sanitaire, les déplacements de consommation vers les zones rurales s'accélèrent.**

**Si les magasins ruraux connaissent une forte croissance, la périphérie reste la principale zone de consommation (37%). Le recul des territoires hyper urbains s'accroît nettement.**



Source : IRI Liquid Data® et IRI Géomarketing – données à fin octobre 2021, tous circuits hors EDMP