



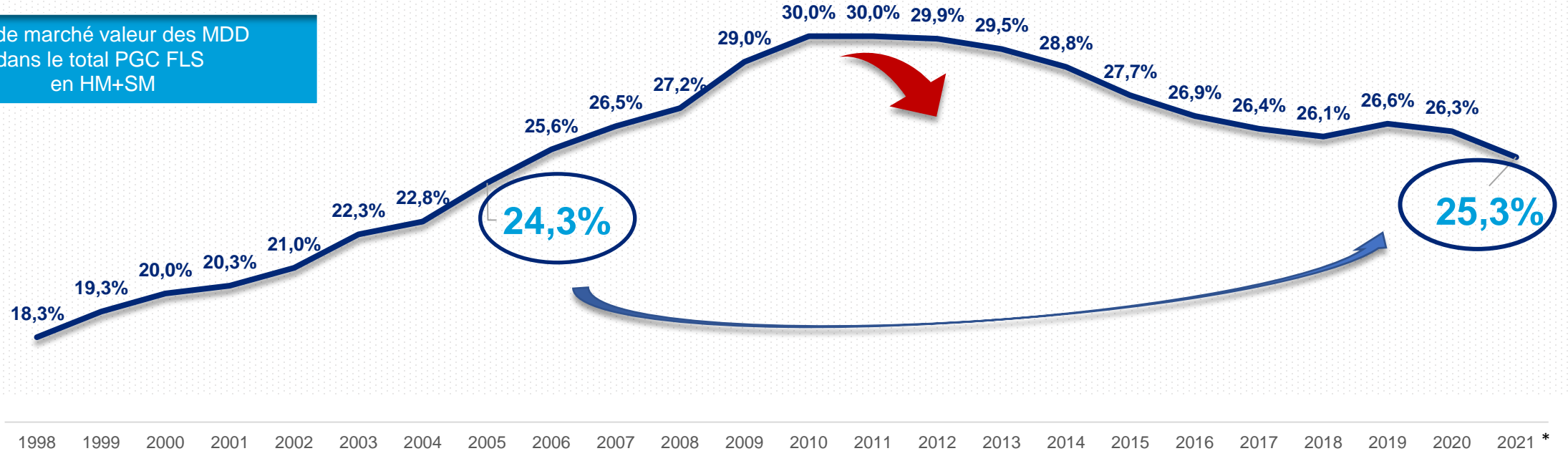
**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

## Les MDD en hyper et supermarchés au plus bas depuis... 2005 !

Le début de la guerre des prix en 2013 amorce la perte de position progressive des marques de distributeurs en réduisant significativement leur avantage prix. Depuis, d'autres facteurs sont venus s'ajouter, expliquant leur perte de vitesse : des alternatives prix solides (EDMP / enseignes de destockage), une perception qualité et plaisir par les shoppers toujours inférieure aux marques nationales (et au final un manque de différenciation), une part dans les assortiments stable face au développement des PME.

Part de marché valeur des MDD dans le total PGC FLS en HM+SM



Source : IRI Liquid Data®

\* Cumul courant P10 2021

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2021.