



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

## La mauvaise santé des PGC FLS bio en GSA se confirme au 3<sup>ème</sup> trimestre.

Tous les circuits sont concernés par le recul des ventes de produits AB et pour 65% des catégories alimentaires, les ventes de bio sont plus mal orientées que celles du non bio.

Les offres responsables, autres que le bio, avec souvent un positionnement prix plus accessible proposent des alternatives qui séduisent les shoppers.

### Evolution CA PGC FLS bio

Tous circuits GSA

3<sup>ème</sup> trimestre 2021 vs 2020

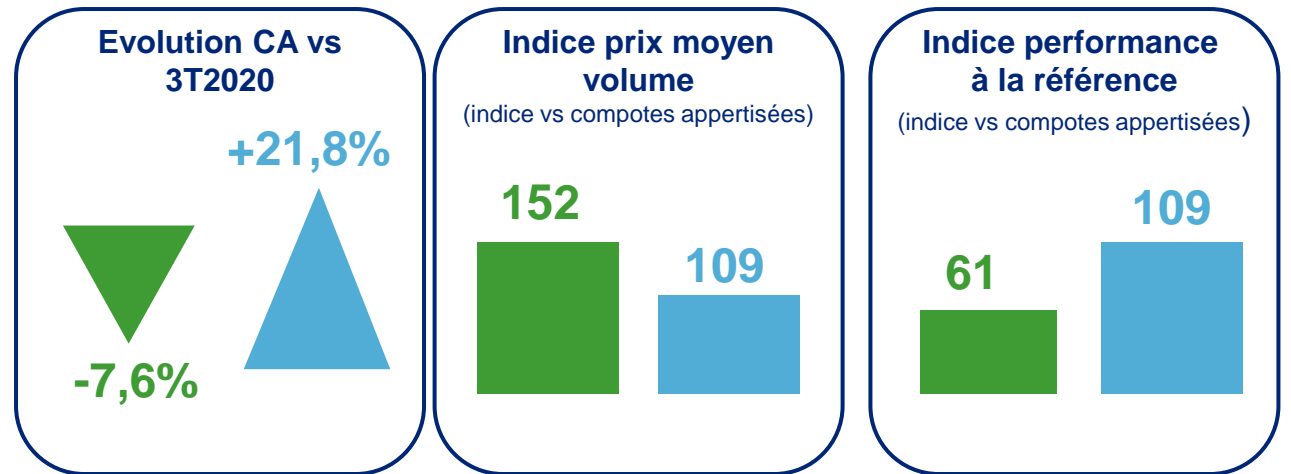
**-2,8%**

### Evolution CA PGC FLS non bio

**-1,2%**

### L'exemple des **Compotes appertisées**

■ **bio** ■ **sans sucre ajouté non bio**



Source : IRI Liquid data® – Tous circuits GSA – 3<sup>ème</sup> trimestre fin 3 octobre 2021 – Performances : VMH CA/références en tous circuits hors EDMP

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2021.

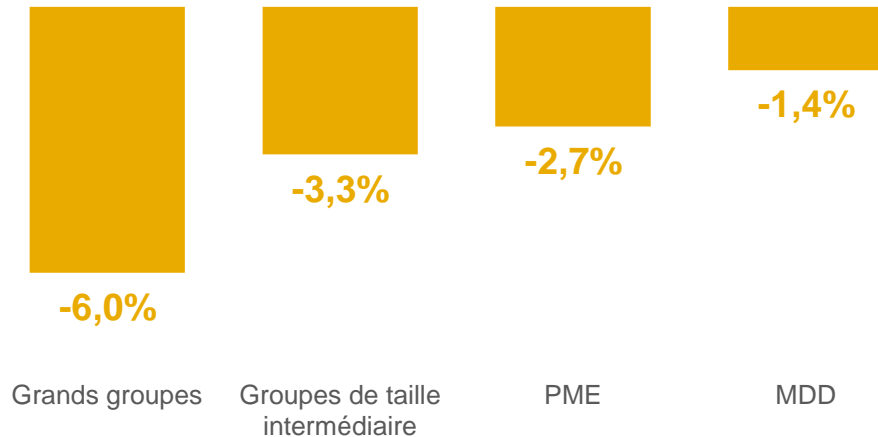


# LE SCAN DE L'INFO

## Les grands groupes sont les 1<sup>ers</sup> contributeurs au recul du label AB.

Tous les types de marque sont en décroissance mais avec une offre qui se contracte, les grands groupes participent au 3<sup>ème</sup> trimestre pour près d'un tiers (31%) au recul des PGC FLS bio alors que leur poids sur le marché est encore limité (14%).

**Evolution CA PGC FLS bio vs 3T2020 par type d'intervenant**



**Evolution de l'offre PGC FLS bio vs 3T2020 des grands groupes**



Source : IRI Liquid data® – Tous circuits GSA – 3<sup>ème</sup> trimestre fin 3 octobre 2021 – Grands groupes : CA annuel tous circuits GSA >500M€, groupes de taille intermédiaire CA entre 50M€ et 500M€, PME CA<50M€

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2021.