

LE SCAN DE L'INFO

Le vrac : un dispositif qui reste important pour le magasin

Perception du prix du vrac

30% (26%*) pensent
que c'est **plus cher**
24% (37%*) pensent
que c'est **pareil**
46% (37%*) pensent
que c'est **moins cher**

* En 2019

Selon vous, acheter en vrac c'est... ?

Etude Shopperscan octobre 2020. Interrogation en rayon, face à l'offre vrac pendant l'achat de produits vrac.



Plus cher



Pareil



Moins cher