

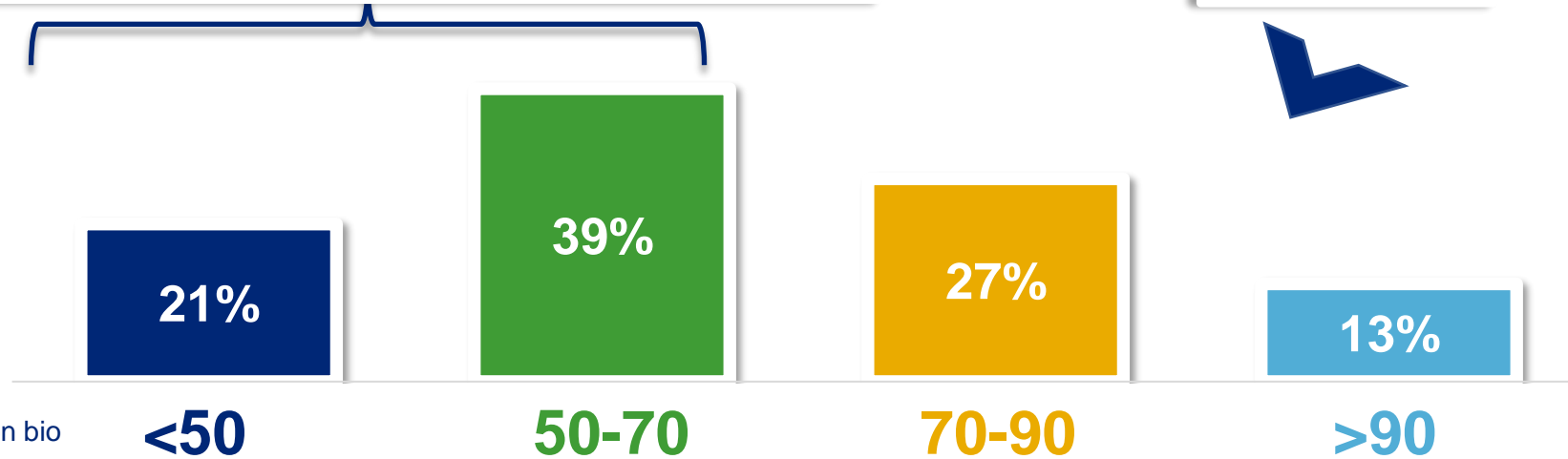


IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Besoin de booster la performance des offres bio sur un grand nombre de segments des PGC FLS alimentaires.

Sur 60% des segments de marché alimentaires, le bio affiche des rotations qui atteignent au mieux 70% de celles de son homologue conventionnel.



Indice de performance du bio vs non bio



Sélection des PGC alimentaires au niveau segment.

N'ont été retenus que les segments ayant un poids volume du bio d'au moins 1% avec un CA hors promo bio et non bio d'au moins 1M€ au CAM P2 2021 en concept HMSM.

Sur chacun des 319 segments retenus, sont indicées les VMH CA fond de rayon / nb moyen de références en fond de rayon de l'offre bio vs non bio.

Source IRI Liquid Data®

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mai 2021.