



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

La crise sanitaire a profondément bouleversé la dynamique des circuits. Il est fondamental de cibler les bons points de vente afin d'équilibrer les moyens investis et maximiser votre business.

## E-commerce GSA



Evol. CA PGC FLS, 2021 vs A-2, cumul courant P8 2021

## Concept HM-SM



## Proxi



## La majeure partie du CA PGC FLS reste malgré tout en HM-SM



**79%**

Part du CA réalisée en HM-SM

Poids CA concept HM-SM dans le tous circuits GSA hors EDMP – 2021 - PGC FLS

1<sup>er</sup> drive = rang 1307 sur un ranking CA estimé tous produits univers hyper, super, E-commerce et proxi.

1<sup>er</sup> mag proxi = rang 1898 sur un ranking CA estimé tous produits univers hyper, super, E-commerce et proxi.

Etude CATP estimé points de vente concept HM-SM, E-Commerce, proxi. CAM fin P3 2021.

**IRi CA Magasins**

IRI vous aide à cibler les bons points de vente sur votre catégorie et vos marques, grâce à sa solution **IRI CA Magasins**

Pour plus d'informations contactez [celine.muller@IRIworldwide.com](mailto:celine.muller@IRIworldwide.com)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com), rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2021.