

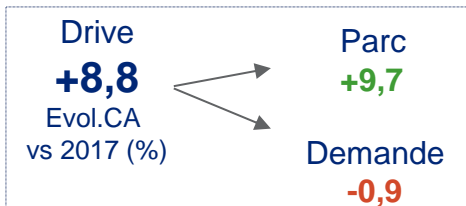
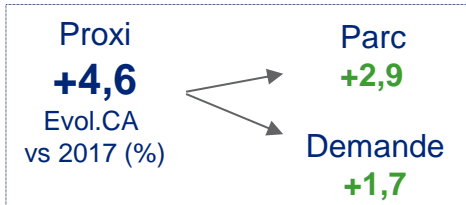


# IRi Le Scan de l'Info

## La Proximité s'installe dans le parcours de courses des Shoppers

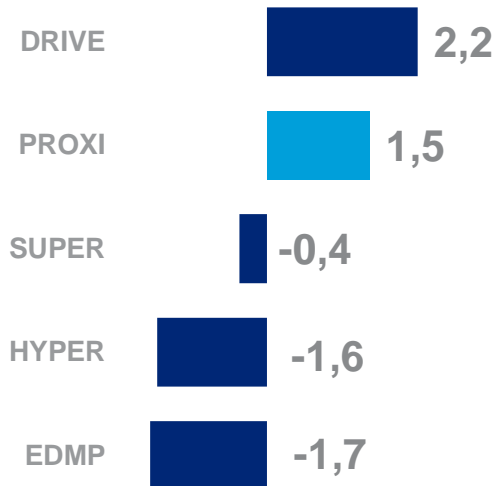
La croissance de la Proximité repose sur le volontarisme des enseignes et la multiplication des magasins mais aussi sur la demande des shoppers

1/3 de sa croissance passe par un développement de la demande



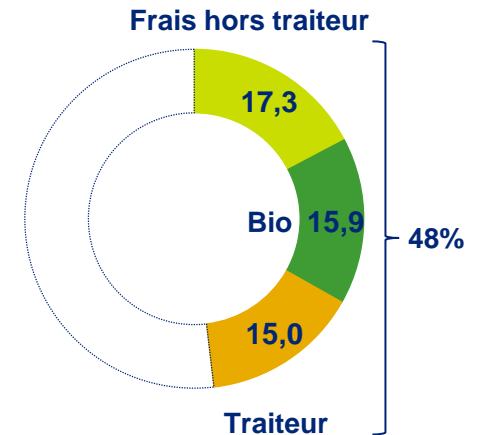
La Proximité : 2<sup>ème</sup> circuit en gain de part de marché

Gains de PDM 2018 vs 2013



Plus seulement fréquentée pour le rayon alcool, la Proximité conquiert ses gains de PDM sur le Frais et le Bio

Contribution aux gains de PDM 2018 vs 2013



Source ILD – Cumul annuel mobile fin 28 octobre 2018 – PGC FLS

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication novembre 2018.

