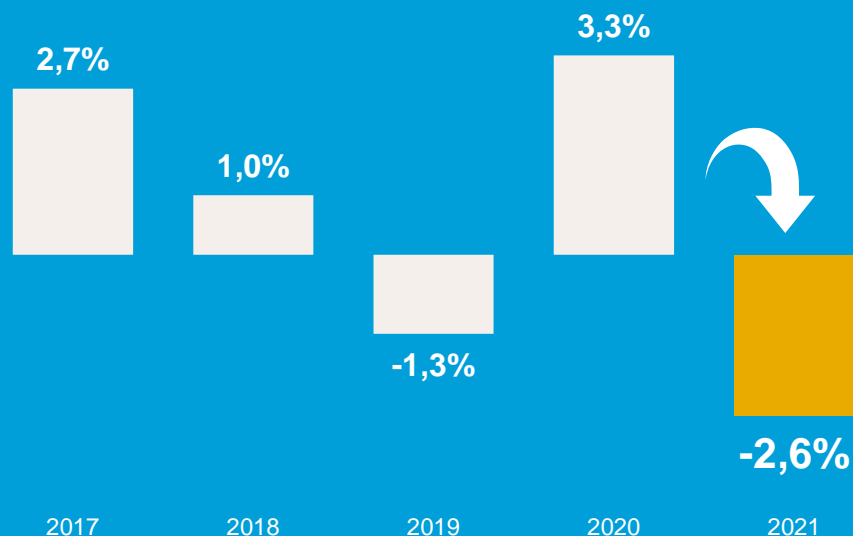


LE SCAN DE L'INFO

Les GSA renouent avec la décroissance lors des fêtes de fin d'année 2021.

Leur CA tous produits (CATP) atteint un niveau légèrement supérieur à celui de 2019 (+0,5%).

CATP - Saison festive Evolution vs année précédente



Le non alimentaire qui avait particulièrement bien réussi la saison 2020 subit la plus forte rupture de tendance à travers un recul de l'ensemble des ses rayons. L'engouement des Français pour la maison, le bricolage et le jardinage semble passé (-5,7% 2021 vs 2020*). Les produits «cadeaux» traditionnels ne prennent pas le relais, y compris le rayon livres alors que la dynamique des librairies traditionnelles se poursuit.

*articles de cuisine et électroménager, équipement maison, jardinage et bricolage.

Non alimentaire

+4% Saison festive 2020 vs 2019 → -6,2% Saison festive 2021 vs 2020

Jeux et jouets -7,7%

Téléphonie -18,1%

Librairie -4,8%

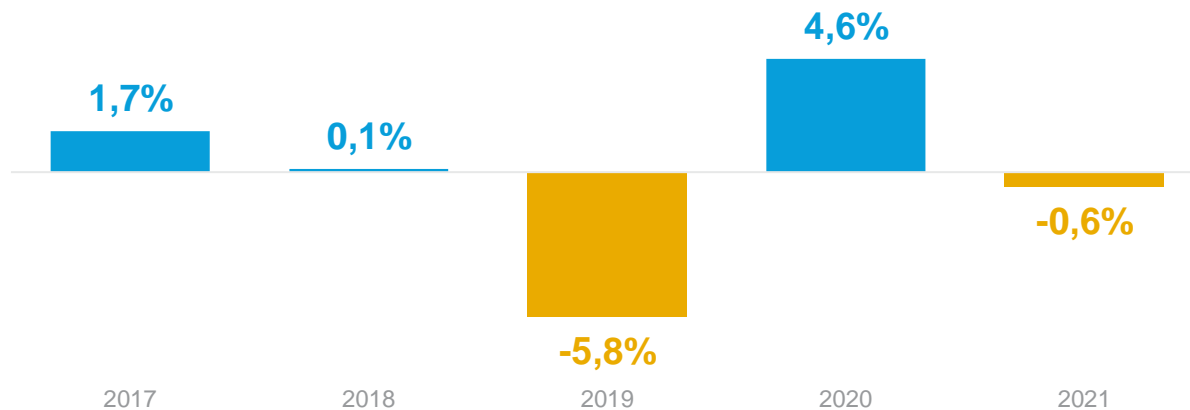
Saison festive 2021 - Evolution CA vs 2020

LE SCAN DE L'INFO

Les produits festifs limitent les pertes lors de la saison 2021.

Les ventes de PGC alimentaires festifs (dont chocolats saisonniers) sont bien supérieures cette année à celles de 2019 (+4%), saison cependant compliquée par les contraintes imposées par EGalim.

PGC alimentaires festifs - Saison festive Evolution vs année précédente



Les PGC alimentaires festifs enregistrent une forte croissance la semaine du 25 décembre. Mais la reprise de la circulation du virus et la restauration à table autorisée ont retardé les préparatifs des agapes, cette année encore, et limité la tenue des fêtes de la Saint Sylvestre à la maison.

-3,5% >> **+6,5%** >> **-0,2%**

Du 22 novembre
au 19 décembre

Du 20 au 26
décembre

Du 26 décembre
au 2 janvier

PGC alimentaires festifs : champagnes, foies gras frais et appertisés, saumon fumé, saurisserie, entrées surgelées, fruits de mer surgelés, vins effervescents, autres pains pré-emballés, liqueurs et crèmes, spécialités de confiserie de sucre, spécialités glacées de fin d'année, soupes et sauces fraîches, cognac-armagnac-calvados, pains d'épices et nonettes, corned beef et escargots en boîte, prêts à garnir, eau de vie et fruits à alcools, crèmes de marron, spécialités glacées à partager, chocolats saisonniers

Evol. CA (%) – Tous circuits GSA sauf pour PFT et vins tranquilles concept HM SM E-Commerce GSA

Saison festive 2021 : du 22 novembre 2021 au 2 janvier 2022

Source : IRI Liquid Data®

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2022.



LE SCAN DE L'INFO

Les chocolats saisonniers réalisent une très bonne fin d'année 2021.

En retrait en 2020 (-0,4% saison 2020 vs 2019), **les chocolats saisonniers** se rattrapent cette année.

A l'inverse, les autres catégories traditionnelles des tables de fêtes ne parviennent pas à renouveler leurs bonnes performances de 2020 (+8,4% vs 2019) et sont toutes en décroissance lors de la dernière saison.

Les atypismes des fêtes 2020 s'effacent. Les Français ne se sont pas remis à la cuisine ou à la pâtisserie pour les agapes et les spiritueux et champagnes ne parviennent pas à conserver de la croissance, avec notamment un net recul des whiskies (-7,1%).

Produits de base

+4,3% >> **-5,5%**

Saison 2020 Saison 2021

Spiritueux et champagnes

+6,3% >> **-3,9%**

Saison 2020 Saison 2021

Principales catégories - Saison festive

Evolution vs 2020

5,2%



Chocolats saisonniers

-3,3%



Champagnes

-0,9%



Foies gras frais

-8,3%



Saumon fumé

-2,6%



Saurisserie

-3,4%



Entrées surgelés

Evolution vs 2019

4,8%

2,3%

9,4%

-3,7%

12,7%

3,9%



IRi

LE SCAN DE L'INFO

A l'occasion des fêtes 2021, le E-Commerce GSA affiche encore de la croissance sur les produits festifs.

Le poids de ce format, bien qu'en forte progression, demeure néanmoins limité sur les produits alimentaires festifs par rapport à l'ensemble des PGC FLS (indice 49).

E-Commerce GSA

PGC alimentaires festifs
Saison festive 2021

+1,6% vs 2020
+70,1% vs 2019

PDM CA/Tous circuits GSA

2,1% » 3,4% » 3,5%
Saison festive 2019 Saison festive 2020 Saison festive 2021

Les **EDMP**, notamment les EDMP allemandes avaient connu lors de la saison 2020 une croissance exceptionnelle (+21,7% vs 2019) sur les produits festifs. Elles sont, sans surprise les moins bien orientées cette année, en dépit des craintes relatives à l'inflation et au pouvoir d'achat.

Les **enseignes d'hypermarchés**, qui restent le format de prédilection pour les achats de fêtes, ne réussissent pas après le revers de 2020 et la baisse de la fréquentation de leurs points de vente, à suffisamment attirer les shoppers pour rattraper leur retard.

PGC alimentaires festifs - Saison festive 2021

-1%
vs 2020

• **Concept HM** •

-2%
vs 2019

-0,2%
vs 2020

• **Concept SM** •

+5,2%
vs 2019

+2,7%
vs 2020

• **Proxi** •

+10,9%
vs 2019

-2,2%
vs 2020

• **EDMP** •

+12,4%
vs 2019



IRi

LE SCAN DE L'INFO



IRi

Vous souhaitez savoir comment nous pouvons vous aider ? [Contactez nous !](#)