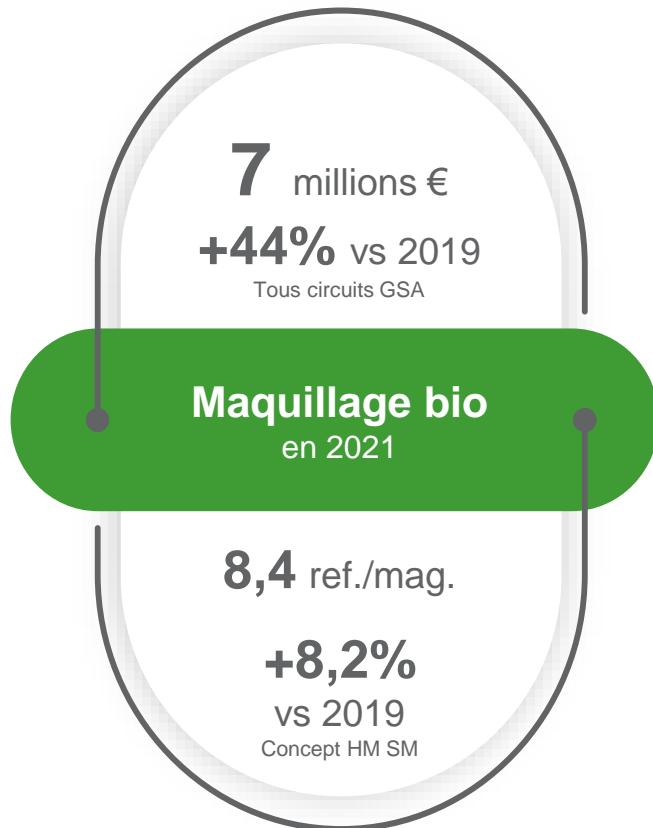


LE SCAN DE L'INFO

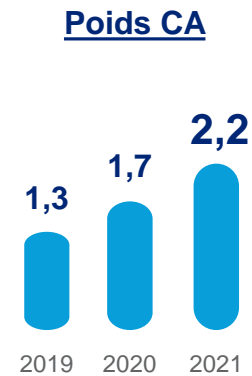
Le maquillage bio suscite l'intérêt des industriels, des distributeurs et des shoppers.

L'hygiène beauté échappe au retournement du marché du bio en GSA. Les ventes des références labellisées poursuivent, en 2021, leur développement (+9,9% vs 2020, +42% vs 2019) et représentent 5,1% du CA du rayon.

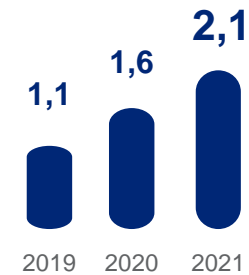


Evolution du maquillage bio

Concept HM SM



Part d'offre



Les segments du maquillage bio

Concept HM SM

Les yeux

45,7%
Poids CA/catégorie

+45,1%
Evol. CA vs 2019

Le teint

39,9%
Poids CA/ catégorie

+54,2%
Evol. CA vs 2019