

LE SCAN DE L'INFO

Début 2022, le poids du week-end dans les ventes de la semaine ne retrouve pas complètement son niveau d'avant crise Covid-19.

Depuis mars 2020, les Français adaptent leurs routines de courses au gré de la situation sanitaire et des restrictions en vigueur. Lors du confinement du printemps 2020, le poids du week-end était au plus bas (36%) puis était nettement remonté au 1^{er} trimestre 2021 pendant les semaines de couvre-feu. La circulation très active du virus de ce début d'année, la souplesse offerte par le télétravail ou la possibilité retrouvée de se consacrer à d'autres activités semblent avoir poussé une partie des shoppers à limiter leurs achats en fin de semaine en GSA.

Poids du week-end dans les ventes de la semaine
(week-end : vendredi, samedi, dimanche – de mi janvier à fin février)

