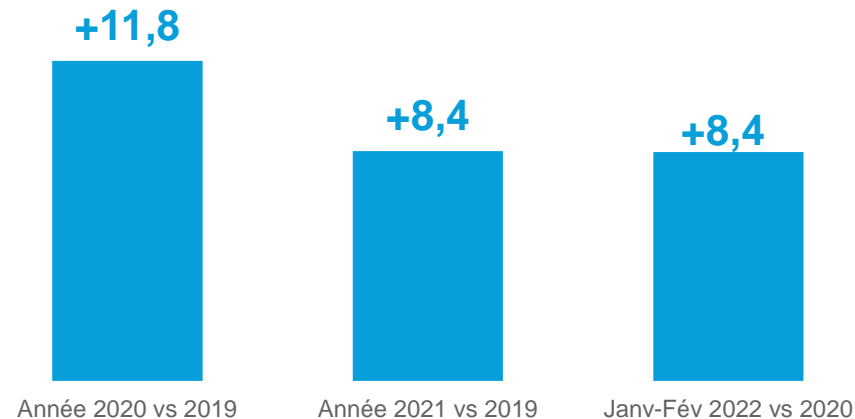


LE SCAN DE L'INFO

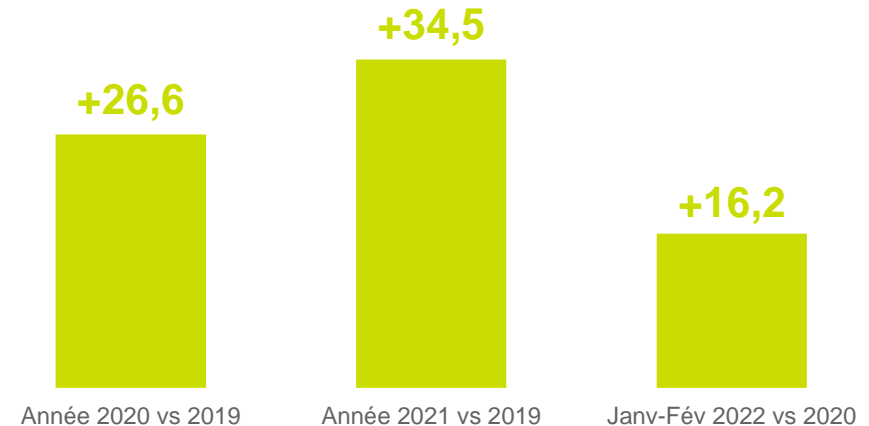
Les surgelés séduisent toujours les shoppers.

En GSA et en GSS, les achats de surgelés début 2022 sont largement supérieurs à ceux d'avant crise. L'offre proposée permet, selon les produits, de répondre aux attentes de simplicité, plaisir et santé (fruits et légumes bruts) des Français.

Grandes Surfaces Alimentaires (GSA) Evolution du CA (%)



Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) Evolution des dépenses (%)



IRI

IRI 360°