

PGC : POINTS CLÉS du 1^{er} semestre 2020

LA CROISSANCE VALEUR DES PGC EST HISTORIQUEMENT FORTE SUR LE 1^{ER} SEMESTRE ET S'APPUIE TRÈS LARGEMENT SUR LES VOLUMES (+6,7%). LE REPORT DE LA CONSOMMATION HORS DOMICILE VERS LE DOMICILE LIÉ A LA CRISE SANITAIRE EXPLIQUE CES CHIFFRES.



+7,5%

+0%

+0,9%

+44%

+83%

-17%

+0,5pt

-0,7pt

10,1%

-3,2%

+4,8%

LA VALORISATION DES ACHATS FLÉCHIT. CONCENTRÉE SUR LES ACHATS DITS « ESSENTIELS », LA CONSOMMATION LAISSE MOINS D'ESPACE A LA MONTÉE EN GAMME DES PANIERS SUR LES 6 PREMIERS MOIS DE L'ANNÉE.



LA CROISSANCE DES LEVURES ILLUSTRE BIEN LES PERTURBATIONS QU'A CONNU LA CONSOMMATION. ENTRE STOCKAGE MASSIF, ENGOUEMENT POUR LE FAIT-MAISON, POUSSÉE HYGIÉNISTE, RETOUR DES SURGELÉS OU REcul DES CATÉGORIES DITES « A INTÉRACTIONS SOCIALES », LES ACHATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2020 RESTERONT ATYPIQUES.



SI TOUS LES TYPES DE MARQUES DÉVELOPPENT LEURS VENTES SUR CE 1^{ER} SEMESTRE, LES MDD CLASSIQUES & THÉMATIQUES SONT CELLES QUI DÉVELOPPENT LE PLUS LEUR PART DE MARCHÉ AU TOTAL PGC.



SIGNANT LES PERTURBATIONS PROVOQUÉES PAR LA CRISE SANITAIRE, LES RUPTURES ONT LOURDEMENT AUGMENTÉ SUR LES PGC ENTRE MARS ET JUIN, SE SITUANT EN HYPERS A 10,1% SOIT 3 POINTS AU-DESSUS DE LEUR NIVEAU DE FÉVRIER.



LA CROISSANCE VALEUR DU CA TOUS PRODUITS EST INÉDITE SUR CE 1^{ER} SEMESTRE. OUTRE LES PGC, LES PRODUITS FRAIS TRADITIONNELS PARTICIPENT ACTIVEMENT À LA DYNAMIQUE (+3,2%). LES VINS (-0,3%), ET SURTOUT LE NON ALIMENTAIRE (-1,8%) VIENNENT EN REVANCHE MODÉRER LA TENDANCE.



LA REPRISE DE L'INFLATION AURA ÉTÉ DE COURTE DURÉE ET CANTONNÉE À 2019. LES DISTRIBUTEURS S'Y ÉTAIENT ENGAGÉS, PAS DE HAUSSE DE PRIX PENDANT LA CRISE SANITAIRE SUR LES PGC ET PLUS GLOBALEMENT SUR LES 6 PREMIERS MOIS DE L'ANNÉE.



LA CRISE SANITAIRE AMPLIFIE LES TRAJECTOIRES DÉJÀ À L'ŒUVRE DES CIRCUITS. LE E-COMMERCE GSA RESSORT AINSI COMME LE GRAND GAGNANT DU SEMESTRE QUAND LES HYPERS RESTENT À LA TRAINÉ (+0,3%).



LA CHUTE DU TRAFIC EN HYPERS/SUPERS SUR LE 1^{ER} SEMESTRE A ÉTÉ TRÈS FORTE. CE DERNIER REMONTE DEPUIS LE DÉCONFINEMENT TOUT EN RESTANT INFÉRIEUR À 2019. HEUREUSEMENT, LES PANIERS PLUS GARNIS (+24% EN VALEUR) ONT PERMIS UN DÉVELOPPEMENT GLOBAL DU CA.



LES GROUPES MILLIARDAIRES SONT CEUX QUI AFFICHENT LA PLUS FORTE PERTE DE PART DE MARCHÉ AU TOTAL PGC MALGRÉ UNE CROISSANCE DE LEUR CA DE +4,6%.



GESTION DE CRISE OBLIGE, L'OFFRE PGC SE CONTRACTE EN HYPERS DE FAÇON TRÈS MARQUÉE À PARTIR DU MOIS DE MARS AVEC UN PIC SUR AVRIL À -8,3%. SUR JUIN, LES ASSORTIMENTS SONT TOUJOURS EN BAISSÉ VS 2019 À HAUTEUR DE 4%.



Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.

POUR PLUS D'INFORMATION

Contactez **Emily Mayer** – Emily.Mayer@IRIworldwide.com

A propos d'IRI

IRI, leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance.

www.IRIworldwide.com

4, rue André Derain, 78 244 Chambourcy Cedex, +33 (0)1 30 06 22 00



Copyright © 2020 Information Resources, Inc. (IRI). All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.

