

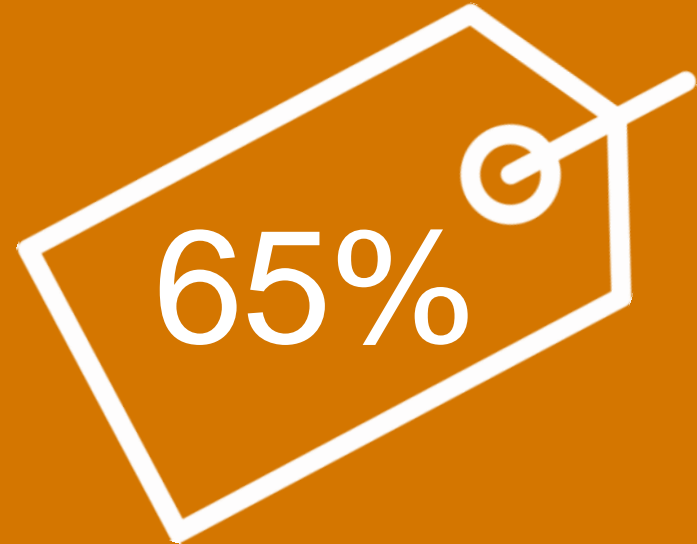


IRi

Growth delivered.

CHIFFRE DE LA SEMAINE

Depuis le début de l'année, avez-vous remarqué des changements concernant les promotions sur les produits de consommation courante ?



... des français ont répondu OUI !

Les shoppers jugent notamment les promotions moins intéressantes (58%) et moins nombreuses (44%).

IRi **ShopperScan**

Suivez les nouvelles tendances des shoppers avec **IRI ShopperScan**.

Le comportement d'achat, la perception et les attentes des shoppers sont en perpétuelle évolution. Depuis plus de 10 ans, **IRI Shopper Insights** suit cette évolution et analyse le comportement des shoppers face à l'offre des différents circuits de distribution.

Pour en savoir plus : Frederic.Nicolas@iriworldwide.com

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication avril 2019.