



IRi

Growth delivered.

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

MDD Bio en tête des thématiques



MDD thématiques

43,3%

Bio

Gastronomiques
& terroir

Ecolo

Exotiques

Poids CA des types de MDD thématiques (%)

Les marques propres positionnées gastronomiques et terroir sont maintenant dépassées en CA par les MDD Bio, beaucoup plus dynamiques comme pour l'ensemble des types d'intervenants.



Nouveau sous ILD : une nouvelle dimension transversale produits pour suivre de manière plus fine vos MDD thématiques. **Contact :** FRILDSIINNO@IRIworldwide.com

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mars 2019.