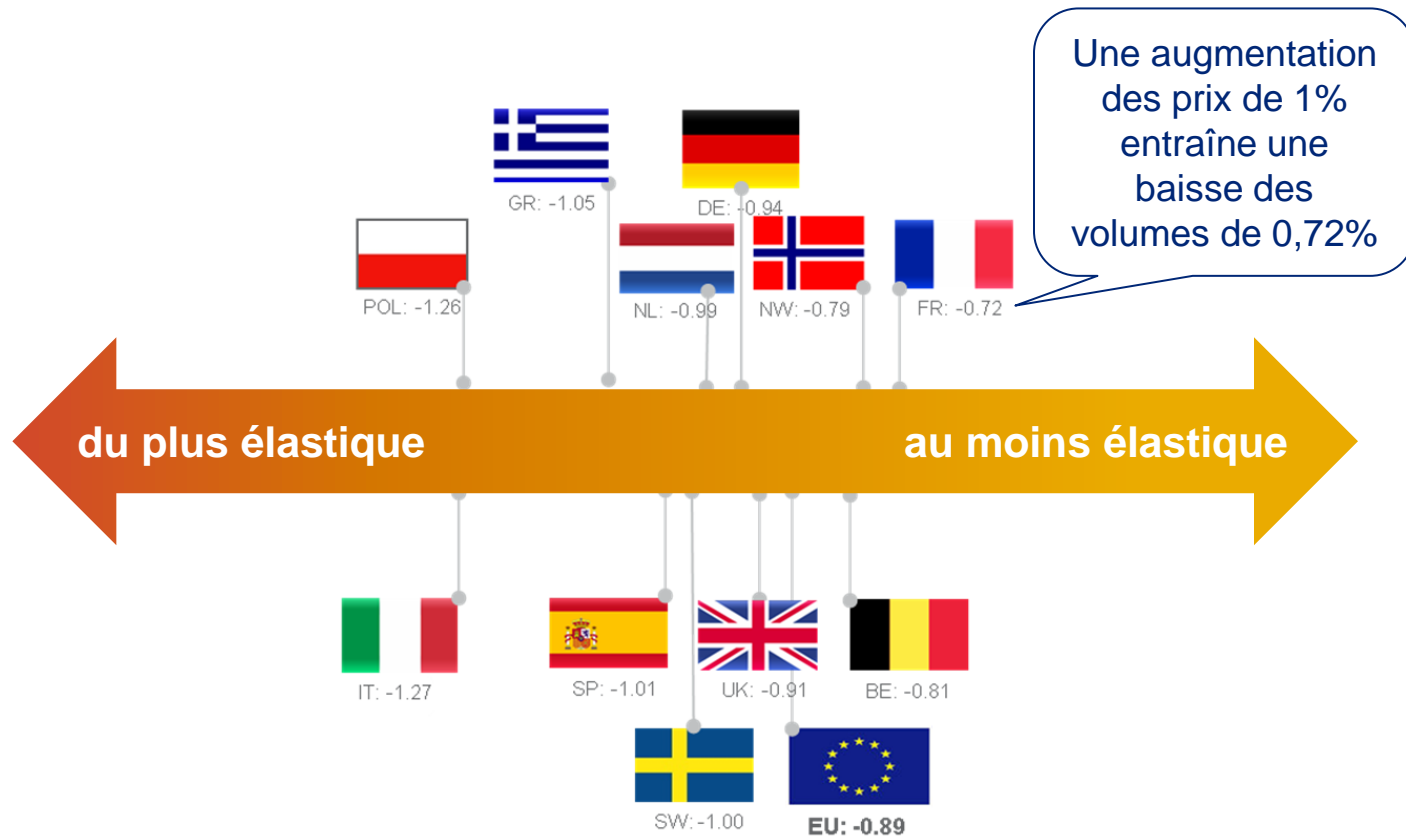


LE SCAN DE L'INFO

Une disparité importante de l'élasticité au prix en Europe



En France, une élasticité moyenne de 0,72% qui cache de fortes disparités selon les catégories et les références au sein d'un portefeuille.

Grâce au Modèle Prix IRI, évaluez votre sensibilité et simulez vos ajustements prix pour maximiser vos performances.

En moyenne avec l'optimisation, le gain potentiel de CA pour les marques est de 3% pour des pertes volumes limitées.

Pour plus d'informations, contactez Anne Giroux
Anne.Giroux@IRIworldwide.com

Source : Average Price elasticity across Europe – 2015 to 2017 IRI price modelling projects.

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
 Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication décembre 2018.