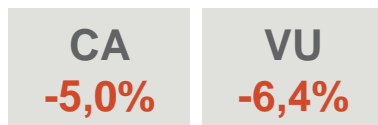




## Fort recul des ventes de fournitures scolaires\* en GSA lors de la rentrée 2018

**10%** du CA perdu en HMSM + Drive en 3 ans !



Evol. vs 2017 (%)

**-9,8%**

Evol. CA vs 2015

**Rentrée 2018**  
**388,5 M€**

Toujours largement soutenues en promo, toutes les catégories flanchent

**Promo** **33,3%** en 2018 → **+1,5 pt** vs 2017  
% CA MEA et/ou prospectus – Concept HMSM

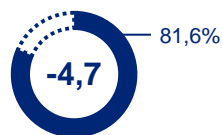
### TOP 3 catégories

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Billes plumes feutres        | <b>-3,1</b> |
| Cahiers agendas              | <b>-6,8</b> |
| Classeurs protégés documents | <b>-7,7</b> |

Evol. CA vs 2017 (%)



### Bien que très dynamique, le Drive reste marginal



Evol. CA vs 2017 (%) et PDM CA/Concept HMSM + Drive

### Les promos ciblées enfants de la rentrée ne sont pas réservées aux fournitures

Petits-déjeuners  
chocolatés  
**Indice 325**



Pâtes à tartiner  
**Indice 233**



Pâtisseries  
individuelles  
**Indice 201**

Indice % CA MEA et/ou prospectus semaine du 18-09-18 vs CAM

Source ILD. \*Papeterie et écriture. Période du 2 juillet au 9 septembre 2018. Concept HMSM + Drive.

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2018.