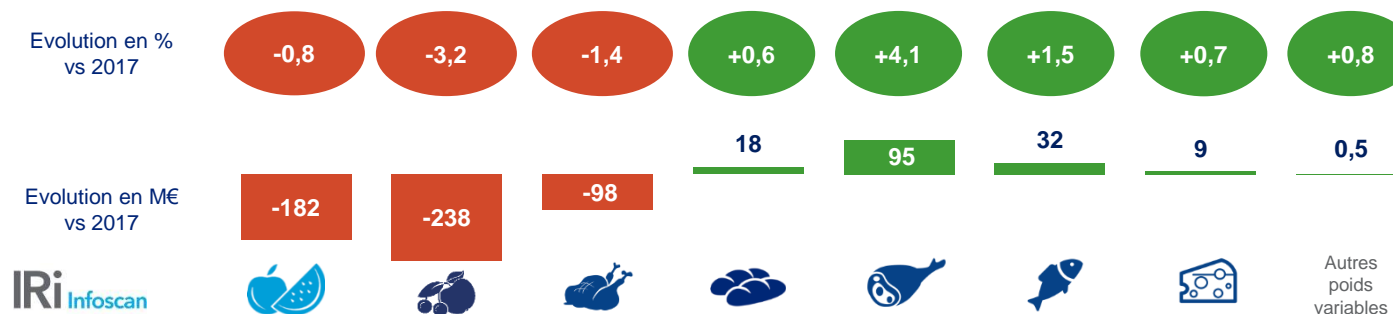




## Produits Frais Traditionnels (PFT) : pôle stratégique de plus en plus concurrencé

Un rayon majeur pour les magasins qui devient pénalisant.

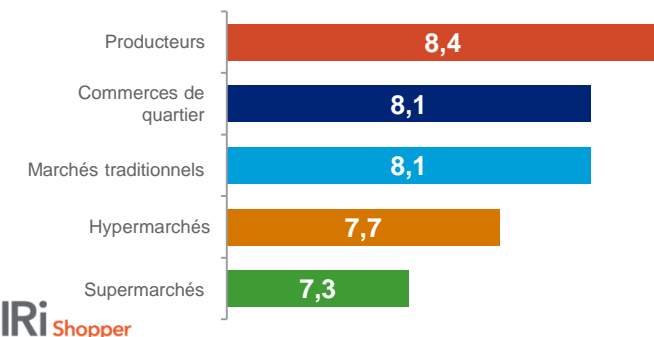


Dans les magasins surperformants  
**24%**  
 Poids des PFT sur le CA total alimentaire

**+5 pts**  
 vs magasins sous-performants  
 (magasins entre 1800 et 3600m²)

## Des spécialistes appréciés par les shoppers...

Note de satisfaction sur 10 (source Shopperscan 2017)



- ... et Grand Frais :
- 2<sup>ème</sup> enseigne alimentaire préférée des Français
  - 100 nouveaux points de vente d'ici à 2020 pour atteindre 290 magasins

Sources OC&C 2018 et l'Express-l'Expansion

## ... et qui accentuent la concurrence sur les GSA.

**Spécialistes du frais**  
**+6,9%**  
 Evolution des dépenses 2017 vs 2016



## Sources IRI ILD, Shopperscan et IRI 360°.

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juin 2018.