



IRi Le Scan de l'Info

Suivez les insights IRI
Coupe du Monde
toutes les semaines.



Coupe du Monde 2018 : quels étaient les départements les plus réactifs en 2016 ? Que consommaient-ils ? Retour sur l'Euro 2016.

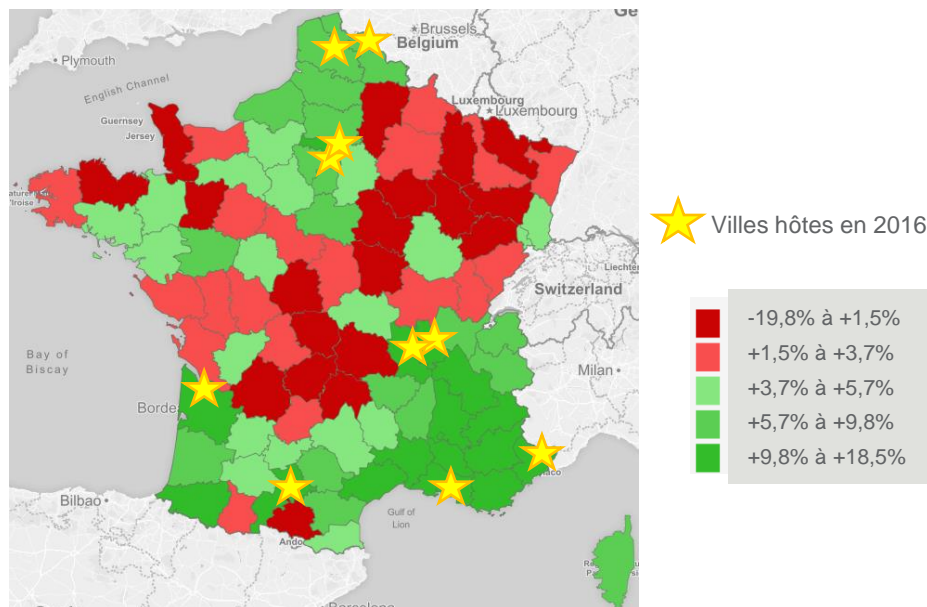
L'Euro 2016 se passait en France et tous les départements où se déroulaient les matchs étaient plus dynamiques que la moyenne.

En premier lieu, les **Bouches du Rhône** et **Paris**, les plus réactifs, avec une croissance respectivement de **+17,5 %** et **+17,4 %**.

Sans compétition sur le territoire en France en 2018, ces départements sortiront-ils à nouveau du lot ?

Qu'avaient mis les supporters dans leur panier ?

- **De la bière avec des produits apéritifs dans le Sud-Est** (le record : **+19,2 %** sur les bières dans les Bouches du Rhône et **+15,7 %** sur les produits apéritifs dans les Alpes Maritimes) et en **région Parisienne (+16,4 %** sur les bières à Paris)
- **De la bière avec des pizzas surgelées dans le Nord** (jusqu'à **+39,9 %** sur les pizzas surgelées dans la Somme).



Evolution du chiffre d'affaires des 5 semaines de l'Euro 2016 vs les mêmes semaines l'année précédente sur les bières et pizzas (rayons frais et surgelé) + produits apéritifs (dont chips).

Source IRI ILD. Données PGC alimentaire en HMSM.

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication de juin 2018.

