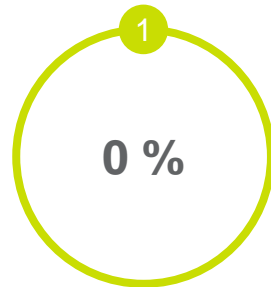


LE SCAN DE L'INFO

Hausse du SRP : démarrage d'application de la loi indolore pour les shoppers au total des PGC

INFLATION DE L'OFFRE

(structure des ventes non prise en compte)



IMPACT DE LA MESURE SUR LES ETIQUETTES PRIX



Au total des PGC (y compris catégories du DPH non concernées par la loi Egalim), le relèvement du SRP a un impact nul sur les produits proposés en GSA : inflation pour les Marques Nationales **+0,13 %** compensée par une déflation des MDD **-0,31 %**, en phase avec les annonces de baisses de prix des marques propres.

INFLATION DE LA DEMANDE

(structure des ventes prise en compte)



IMPACT DE LA MESURE SUR LES ACHATS DES FRANÇAIS



A travers leurs arbitrages entre catégories et références, les shoppers ont consenti à une inflation de **+0,15%**.

INFLATION SUR UN PANIER TYPE

(reconstitution d'un panier type de course de plein*)



IMPACT DE LA MESURE SUR UN PANIER MOYEN DE COURSES DE PLEIN



A contenu strictement équivalent, le panier passe de **94,9 €** en janvier à **95 €** en février.

* Montant d'un panier de courses de "gros plein" communiqué par KantarWordpanel

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2019.