

## Ramadan 2018 : le Halal poursuit sa progression en GSA

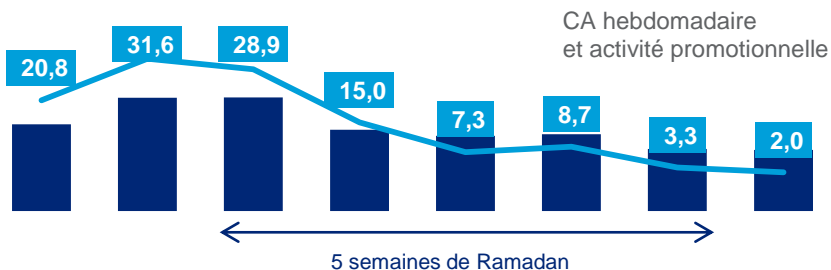
### Produits Halal

**54 millions d'€** en 8 semaines  
**+5,9 %** évolution CA vs 2017

La consommation des produits Halal progresse moins vite durant le Ramadan que sur le reste de l'année : **+6,9 %**.

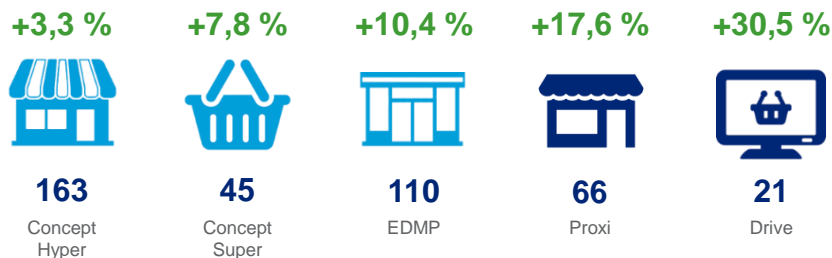
**18 %** du CA annuel Halal réalisé pendant le Ramadan, indice **119**.

### Concentration des achats et des promos sur la 1<sup>ère</sup> semaine du Ramadan et les 2 semaines précédentes



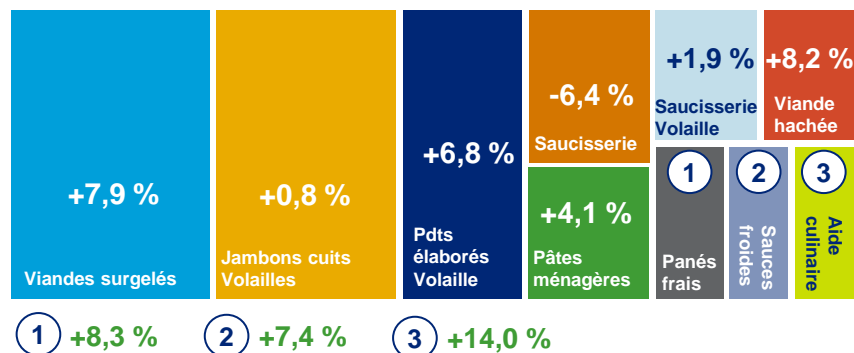
Part de CA en MEA et/ou prospectus (%) - Concept HM+SM

### L'Hypermarché reste le format de prédilection du Halal en GSA pendant le Ramadan



Evol. vs Ramadan 2017 et indice part de marché des concepts produits Halal vs PGC FLS

### 3/4 du marché en 10 catégories



Source ILD – Tous circuits GMS – Du 30/04/2018 au 24/06/2018.

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juillet 2018.