



# IRi Le Scan de l'Info

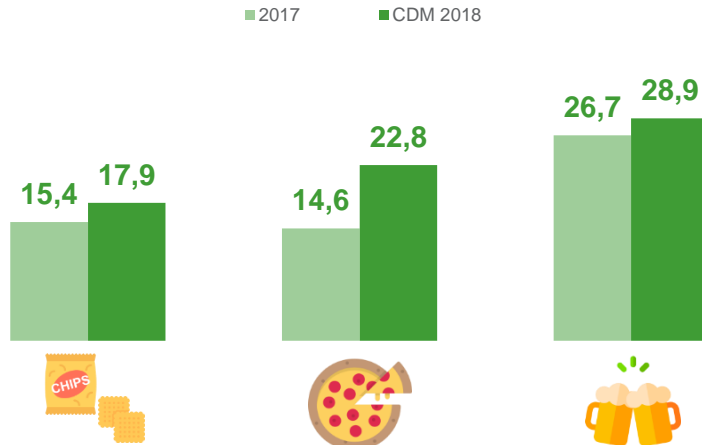


**Coupe du Monde (CDM) 2018 : les investissements promo en hausse sur les catégories « foot sensibles ».  
Quelle mécanique l'emporte ?**



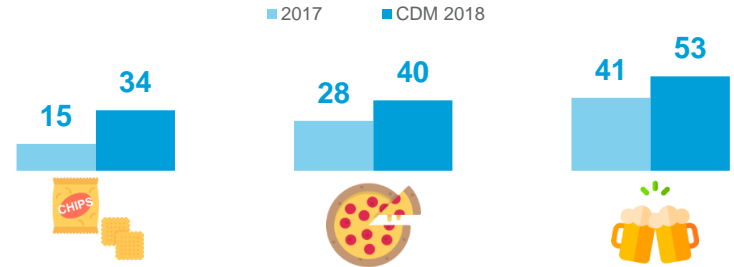
**Augmentation de la part des ventes réalisées en prospectus...**

Poids des prospectus nationaux dans les ventes volumes en %

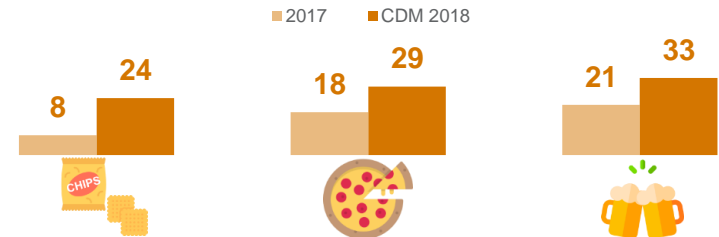


**...via une nette hausse des lots virtuels et notamment des 3 pour 2.**

Poids des lots virtuels dans les volumes prospectus en %



Poids des lots virtuels 3 pour 2 dans les volumes prospectus en %



Source IRI ILD – Données en Hypermarchés. Coupe du Monde 2018 : de S24 à S27 2018 (vs année précédente de S24 à S27 2017).

Pizzas surgelées / produits apéritifs / bières et panachés.

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juillet 2018.

