



# IRi Le Scan de l'Info

## Drives : des points de vente beaucoup plus rupturistes que les Hypers

Les Drives 30 % plus rupturistes que les Hypers en PGC FLS



5,4 %

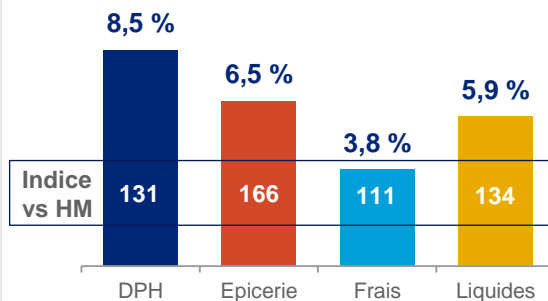
Part de CA perdu liée aux ruptures



4,1 %

Taux de rupture : 10,9 % en Drive. Indice 150 vs HM.

DPH : des ruptures bien plus fortes



Part de CA perdu liée aux ruptures

Top 4 des catégories prioritaires par rayon dans la lutte anti-rupture (plus fort taux et plus fortes pertes en CA)

### DPH

- Changes et couches
- Gels douche
- Lessives généralistes
- Hygiène et soins bébé

### Epicerie

- Laits infantiles
- Aliments bébé
- Cafés dosettes
- Céréales

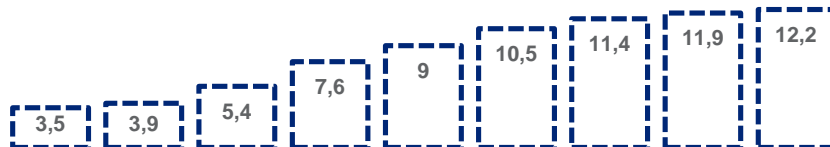
### Frais

- Spécialités glacées indiv.
- Beurres
- Poissons surgelés
- Plats cuisinés surgelés

### Liquides

- Whisky
- Bières de spécialité
- Jus de fruits
- Bières spéciales blondes

Une très forte disparité par enseigne



Part de CA perdu liée aux ruptures. Comparaison 9 enseignes.

IRI suit les ruptures en points de vente. Pour plus d'informations, contactez Sophie Nonet – [Sophie.Nonet@IRIworldwide.com](mailto:Sophie.Nonet@IRIworldwide.com)

Source étude IRI DOOS sur 112 catégories – Cumul annuel mobile fin 12 mai 2018.

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juillet 2018.

