



IRi Le Scan de l'Info

Les plus grandes marques peuvent se préparer au relèvement du SRP

-5,0%

Déflation des PGC
entre 2013 et 2018



-11,0%
TGG

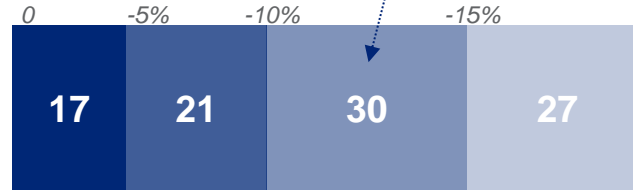
-6,9%
GG

+1,6%
PME



95% des marques de TGG en déflation sur 5 ans

30% des marques de TGG ont connu
une déflation entre 10 % et 15%



Répartition selon la déflation entre 2013 et 2018 (%) des
100 premières marques de TGG hors DPH

Top 5 des familles de produits où les TGG ont été le plus déflationnistes en 5 ans

1. Panification préemballée **-25,3%**
2. Surgelés sucrés **-17,9%**
3. Aliments infantiles **-16,4%**
4. Produits apéritifs **-15,8%**
5. Pâtisserie industrielle **-15,2%**

Quel sera l'impact
de la hausse de
prix sur vos
volumes?

IRI peut vous aider à
quantifier les risques
grâce à une étude
modélisée du prix de
vos marques.

En moyenne sur les
PGC, une
augmentation de prix
de 10% engendre des
pertes volumes de
6,1%.

Source ILD – 1^{er} semestre 2018 – Concept HM SM – TGG : CA annuel > 500 k€, GG : CA annuel entre 50k€ et 500k€, PME : CA annuel < 50 K€

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2018.

Pour plus d'informations,
contactez Anne Giroux

Anne.Giroux@IRIworldwide.com

