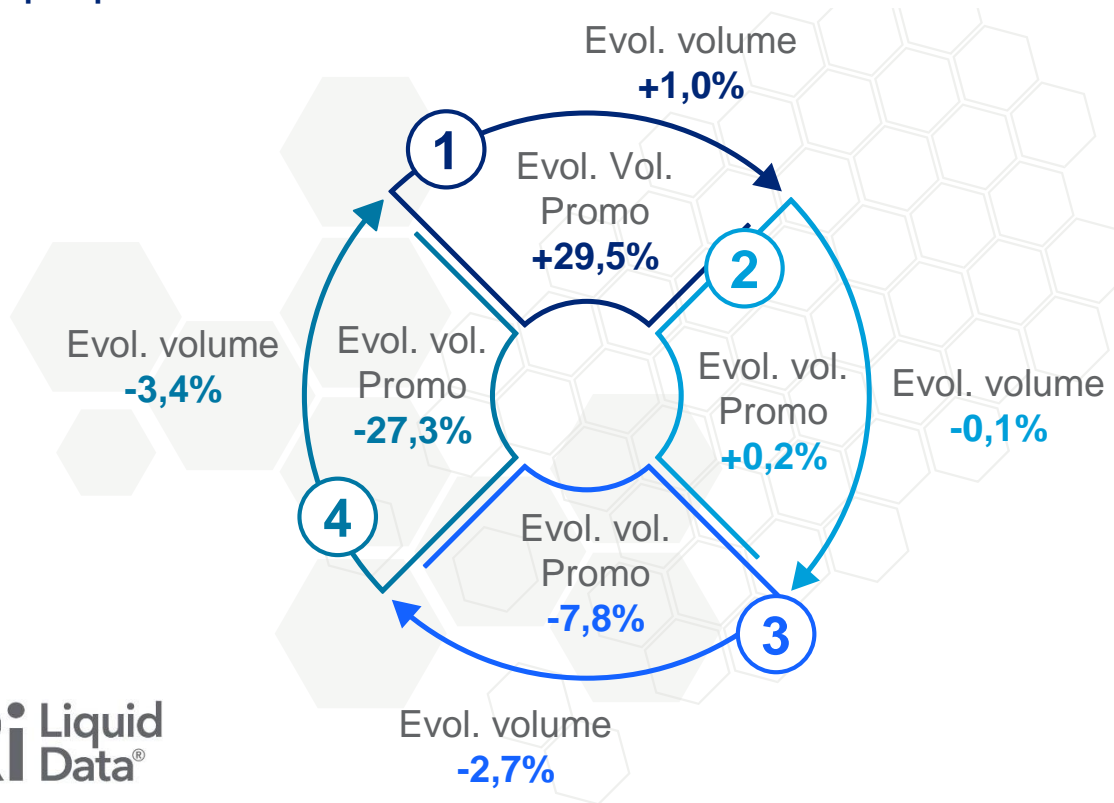


LE SCAN DE L'INFO

Soutien promotionnel et performance des catégories : un effort très important à fournir pour n'obtenir qu'une légère croissance volume.

Répartition des catégories PGC par quartile selon l'évolution du volume promotionnel en MEA et/ou prospectus



Les promotions sont de plus en plus encadrées.

Optimiser ce levier est essentiel à votre croissance.

Définissez votre stratégie promo en mesurant la performance de vos actions et en simulant de nouvelles actions grâce à la solution **IRI Modèle Promo**.

Pour plus d'informations, contactez Sophie Nonet
Sophie.Nonet@IRIworldwide.com