



Coupe du Monde 2018 : les catégories sensibles de l'Euro 2016 et du Mondial 2014 à nouveau qualifiées... et des outsiders intègrent le palmarès !

Des catégories traditionnellement « foot-sensibles » déjà boostées après 4 jours de compétition !



Total produits apéritifs **+1,0 %**
dont biscuits salés **+9,9 %**
dont chips **+1,8 %**



Total bières et panachés **+5,6 %**



Total colas PET* = 2L **+25,8 %**

* Bouteilles en plastique

Une poussée de gammes premium et plus saines dans les paniers.



Pizzas fraîches **+18,9 %**
Evolution Euro 2016 **+15,0 %**



Vs pizzas surgelées **+5,7 %**
Evolution Euro 2016 **+9,4 %**



Boissons au thé **+1,2 %**
Evolution Euro 2016 **-2,6 %**

Des produits goûter qui semblent profiter des horaires des matchs !



Cookies **+14,0 %**
Evolution Euro 2016 **-4,2 %**



Boissons aux fruits plates **+4,4 %**
Evolution Euro 2016 **-5,1 %**



Confiseries de chocolat **+4,1 %**
Evolution Euro 2016 **-5,1 %**



Source IRI ILD. Données PGC alimentaire en HMSM.

Evolution des ventes moyennes hebdomadaires (VMH) CA magasins de la 1^{ère} semaine de Coupe du Monde 2018 (fin 17 juin) vs la moyenne des VMH CA magasins des 5 semaines précédentes. Calcul identique pour l'évolution Euro 2016.

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication de juin 2018.