

Le on-line dans les dépenses alimentaires des Français

Cumul août - septembre - octobre



Le poids du on-line dans les dépenses alimentaires se contracte à court terme mais une large part des acquis perdure...

Part du on-line dans les dépenses alimentaires*

5.6%
2019

9.2%
2021

8.8%
2022

Part des grands secteurs dans les dépenses on-line alimentaires

42.5%



...et chez les spécialistes alimentaires, le on-line parvient même à gagner des positions vs 2021



Restauration



Spécialistes alimentaires



GSA

Part du on-line dans les dépenses

8%

2019

16.5%

2021

14.3%

2022

3.2%

2019

5.4%

2021

6.5%

2022

5.4%

2019

7.3%

2021

7.1%

2022

Dans tous les grands secteurs, ce service séduit une part importante des Français



Alimentaire on-line



Restauration



Spécialistes alimentaires



GSA

Pénétration du on-line et évolution

2019 2021
+18 pts ↓ -0.2 pt

79.2%

2022

2019 2021
+13.2 pts ↓ -3.9 pts

45.9%

2022

2019 2021
+8 pts ↓ +3.9 pts

17.5%

2022

2019 2021
+5 pts ↓ +0.8 pt

30.9%

2022

Les jeunes pousses du on-line alimentaires sont encore réservées à une petite partie des Français mais leur pénétration se développe

Liste des enseignes non exhaustive. Pénétration et évolution

2.7%



Pure player click & collect



+0.5 pt

vs 2021

2.3%



Panier à cuisiner



+0.3 pt

vs 2021

1.5%



Quick commerce



+0.3 pt

vs 2021

Les destockeurs alimentaires on-line se distinguent, en recrutant de nouveaux clients partout en France

Destockeurs alimentaires on-line

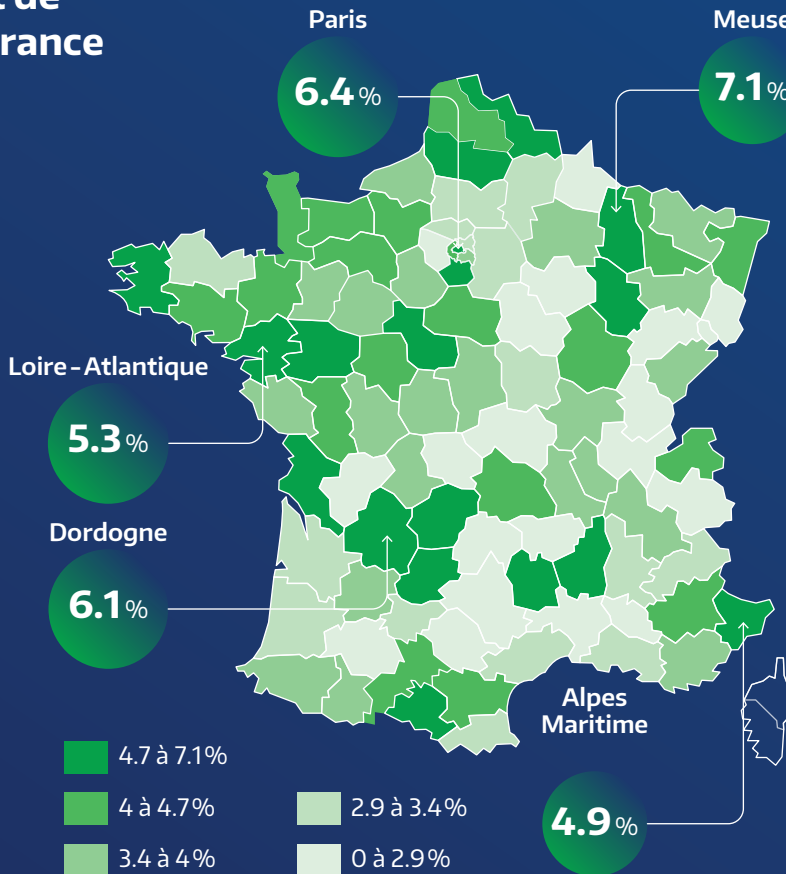


Destockeurs alimentaires on-line



+2.1 pts

vs 2021



* Le on-line alimentaire concerne la livraison à domicile et le click&collect des GSA, de la restauration et des spécialistes alimentaires. Les spécialistes alimentaires regroupent les vendeurs spécialisés bio, frais et surgelés, les commerçants traditionnels, les cavistes, les commerces de café et thé, les chocolatiers, les confiseurs, et les pure players on-line alimentaires. Source IRI 360°.