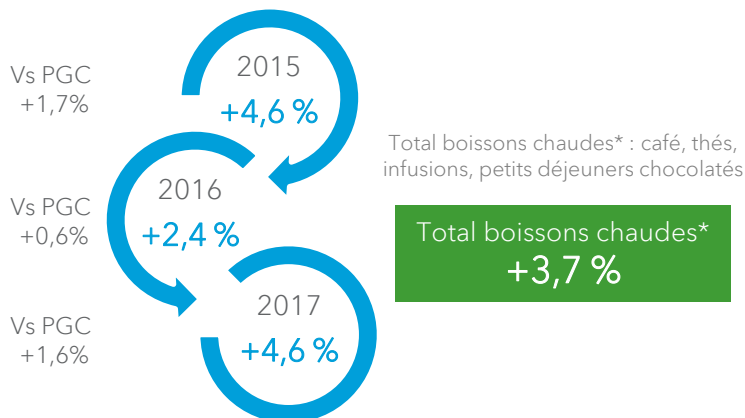


# IRI Insight : le café, moteur de la croissance des boissons chaudes



Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, le café est plus dynamique que le total PGC et contribue à près de 95 % de la croissance des boissons chaudes

2017 - Evol. CA tous circuits



En dehors des GSA une bonne santé que l'on retrouve dans les snacking café

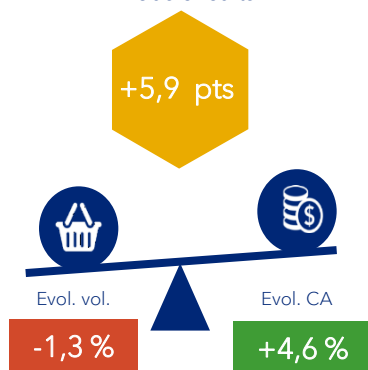
Evolution des dépenses et panier moyen

Snacking café +7,4 %, 33,2 €  
Torrefacteur -3,4 %, 20,4 €

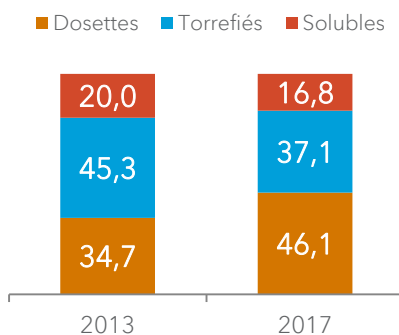
IRI<sup>360°</sup>

Le marché parvient à se valoriser de par l'explosion des dosettes qui gagnent du terrain au détriment des cafés torréfiés au positionnement prix moins élevé.

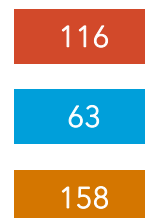
2017 - Valorisation café (Evol. CA - Evol. vol.)  
Tous circuits



PDM CA - 100 % café.  
Tous circuits

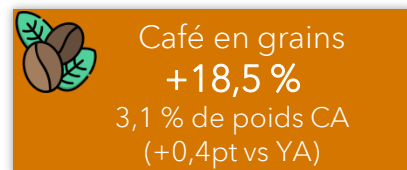


Indice prix moy. vol. fond de rayon  
HM 2017  
Vs total café



Le Bio : la recherche d'authenticité (fair trade, cafés grains) participe comme au total PGC à la création de valeur.

2017 - Evol. CA tous circuits



Quand les PME drivent la croissance et pèsent de plus en plus lourd au sein des infusions (16,3 % de poids CA) et des thés (12,2 % de poids CA), elles sont encore peu représentées sur les cafés.



## Pourquoi IRI ?

**Rapide :** Des réponses en quelques secondes et non pas en quelques jours ou semaines. Grâce à IRI Liquid Data et IRI Liquid Modelling, seul IRI peut offrir des temps de réponses en temps quasi-réel.

**Plus précis :** Parce que les erreurs peuvent avoir des conséquences importantes, les algorithmes et les méthodologies d'analyses prescriptives IRI identifient et quantifient les actions et les opportunités.

**Reconnue :** Une expertise unique de plus de 30 ans dans l'intégration et l'exploitation de la plus grande base intégrée des Produits de Grande Consommation.

**Fiable :** 95 % des entreprises les plus importantes du secteur des Produits de Grande Consommation, santé et beauté (classement Fortune 500), utilisent les données IRI.

**Certifié :** *Analytics Center of Excellence* – ACE : le plus grand centre d'analyse marketing en Europe, certifié ISO.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contactez [Caroline.Gouron@IRIworldwide.com](mailto:Caroline.Gouron@IRIworldwide.com) ou [Nathan.Willems@iriworldwide.com](mailto:Nathan.Willems@iriworldwide.com) ou bien également votre consultant habituel.

**A propos d'IRI :** IRI, le leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance. 20 avril 2018.

[IRIworldwide.com](http://IRIworldwide.com)

4 Rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex , +33 (0)1 30 06 22 00