



**IRi**

Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

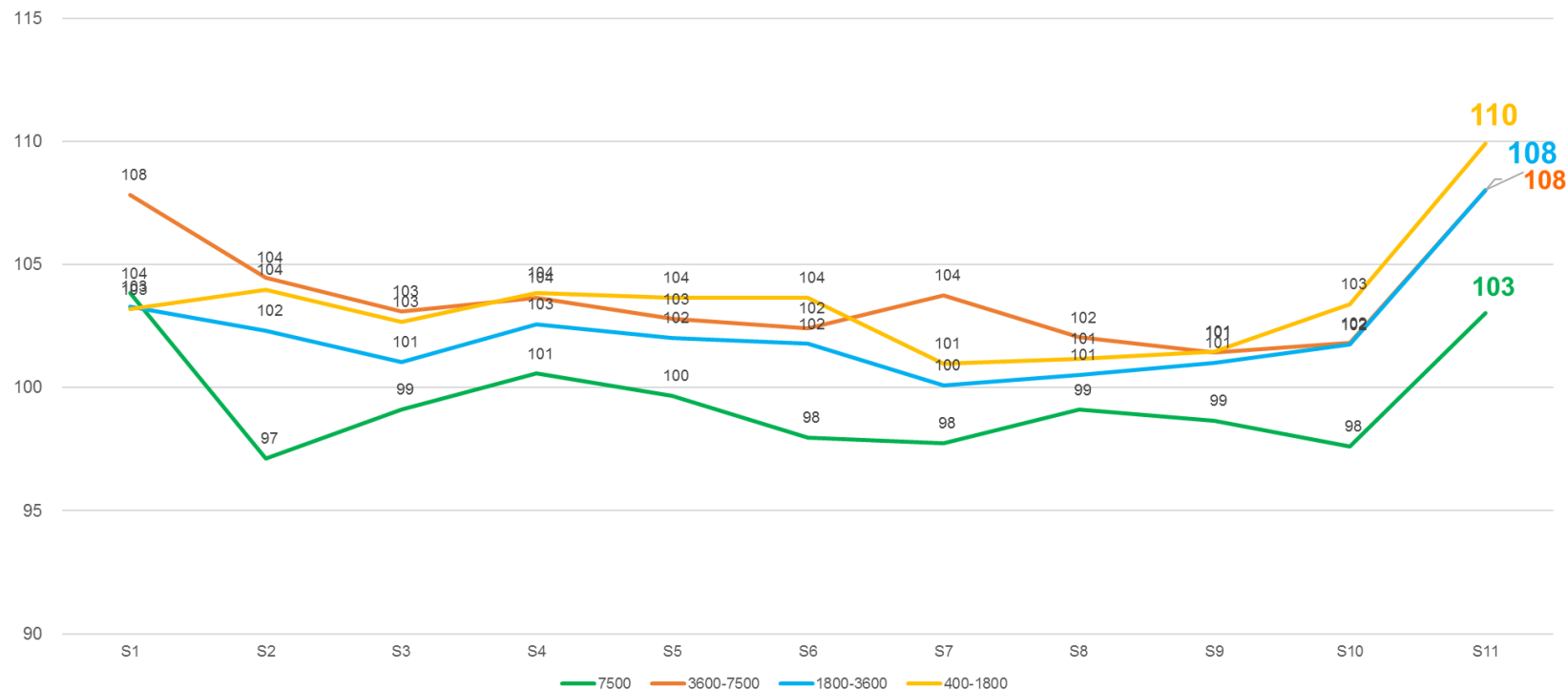
IRi Géomarketing

## Le trafic se développe dans tous les types de surface mais plus fortement dans les petits magasins



Indice d'évolution du trafic en HMSM vs A-1

**Augmentation trafic total  
HM/SM S11 : +7% (indice 107)**



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monop', Monoprix, Record, Match