



**IRi**

Growth delivered.

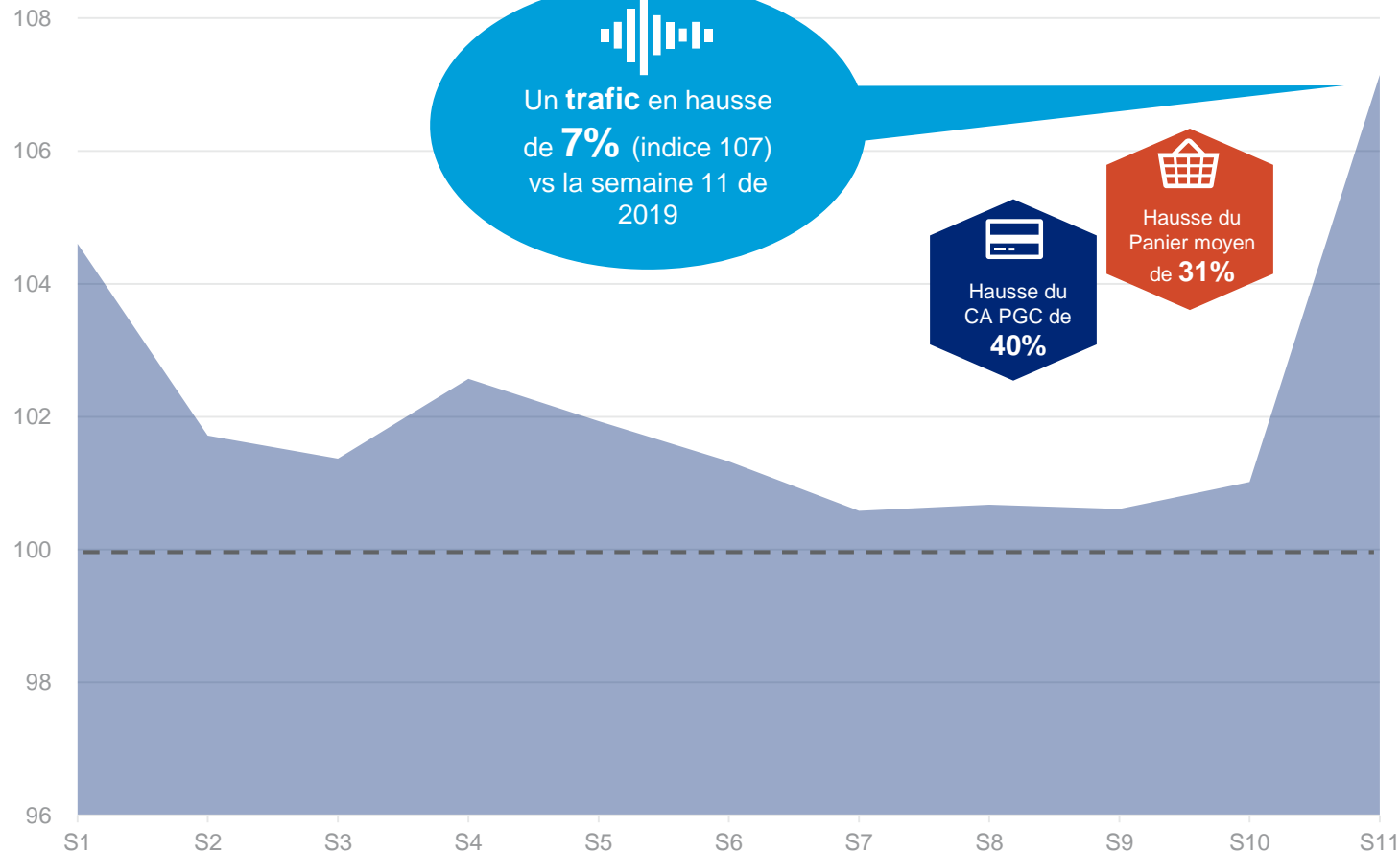
# LE SCAN DE L'INFO

IRi Géomarketing

## Pic de trafic en magasins physiques hyper et supermarchés semaine dernière : un trafic supérieur à la semaine du nouvel an (S1)



Indice d'évolution du trafic en HMSM vs A-1



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monop', Monoprix, Record, Match

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mars 2020.

© 2020 Information Resources Inc. (IRI). Confidential and Proprietary.